

ÉTUDES DE CAS EN TOURISME ORNITHOLOGIQUE

Série d'outils de formation sur le tourisme
ornithologique

Introduction

On sait que les observateurs d'oiseaux représentent un segment en pleine croissance du marché mondial de l'écotourisme. Au Canada et aux États-Unis, des millions de personnes pratiquent l'observation d'oiseaux, que ce soit à titre d'amateurs ou de véritables passionnés. Ils le font localement ou se rendent en voiture ou en avion dans des régions reconnues pour l'observation de la faune (voir la brochure n°2 qui traite de la commercialisation de l'écotourisme ornithologique).

Pour répondre aux besoins de ce segment d'écotouristes, les foires et festivals ornithologiques se sont multipliés partout en Amérique du Nord – plus de 175 événements ont eu lieu en 2019.¹ Ils représentent une importante source de revenus pour les collectivités rurales situées à proximité d'aires d'une grande valeur en matière de conservation en Amérique du Nord (la brochure n°6 indique comment organiser un tel festival).

La présente brochure examine les enseignements tirés dans deux études de cas portant sur des festivals et du tourisme ornithologique. Ces cas ont suscité un intérêt local plus grand et ont généré des retombées sur le plan social et économique; ils ont aussi attiré l'attention

sur la conservation d'importants sites et habitats pour les oiseaux de rivage migrateurs.

La baie du Delaware, au New Jersey, et le delta du fleuve Copper, en Alaska, sont les sites visés par cette étude. Tous deux jouent un rôle important dans la conservation des oiseaux de rivage à l'échelle continentale, et illustrent les bonnes pratiques en matière de conception et de coordination des festivals ornithologiques et du tourisme axé sur la faune.

Pour préparer ces cas, nous avons rencontré des organisations civiles du New Jersey et la chambre de commerce de Cordova (Alaska), ainsi que des bénévoles et des membres de conseils d'administration et d'organismes de protection de la faune qui participent aussi aux activités. Nous avons recueilli les témoignages de dix informateurs clés. Des renseignements trouvés sur les sites Web des festivals ou fournis par les organisateurs de festivals complètent ces résultats. D'autres renseignements sont issus de l'examen d'études et de documents déjà publiés, et de rapports accessibles en ligne.

Cordova (Alaska) est une collectivité éloignée et difficile d'accès où la pêche et l'utilisation des ressources naturelles constituent la principale activité économique. À Cape May (New Jersey) et dans toute la baie du Delaware, le tourisme est la principale activité : des milliers de personnes visitent chaque année la région, qui propose diverses options gastronomiques et d'hébergement. Cape May a par ailleurs accès à un marché potentiel de plus de

» Cape May, baie du Delaware (État du New Jersey)

Situé le long d'une des plus importantes routes migratoires en Amérique du Nord, Cape May est l'un des endroits les plus fréquentés par les observateurs d'oiseaux aux États-Unis. Au printemps et à l'automne, on peut y observer plus de 400 espèces d'oiseaux, dont un nombre considérable de faucons pèlerins, de faucons émerillons, de balbuzards et d'éperviers bruns. De plus, un phénomène extraordinaire se produit en mai, alors que la période de reproduction de la limule coïncide avec la migration des oiseaux de rivage : ils se nourrissent des œufs de crabe déposés sur les plages, donnant lieu à un magnifique spectacle.

L'observation d'oiseaux est une activité de longue date à Cape May; le recensement des faucons remonte au moins à 1931.³ En 1976, des démarches visant à réunir des groupes d'observateurs pour dénombrer les populations d'oiseaux en transit et au repos dans la baie ont mené à l'établissement de la Bird Observancy of Cape May, au New Jersey. Pete Dunne, fondateur de l'observatoire, a trouvé les meilleurs sites pour l'observation des faucons et des rapaces. Avec l'aide de Roger Tory Peterson, il a créé un concept unique pour l'époque : les séries mondiales d'observation des oiseaux (*World Series of Birding*). Organisé en mai, il s'agit d'un concours visant à identifier le plus grand nombre d'espèces sur une période de 24 heures. Il existe aujourd'hui plusieurs « oiseauthons » pour dénombrer les populations d'oiseaux à l'échelle mondiale, dont le Global Big Day.

Organisme à but non lucratif qui se consacre à la conservation, la Société Audubon du New Jersey (*New Jersey Audubon*) est un acteur clé de l'institutionnalisation et de l'adoption locale de ces activités. En mai 2019, la 36e édition de la World Series a attiré des observateurs des États-Unis et du monde entier. Au cœur des activités : deux festivals ornithologiques annuels organisés par la Société, un à l'automne (octobre) et l'autre au printemps (mai). Le

30 millions de personnes vivant dans un rayon de 500 km.² Ces cas illustrent deux contextes géographiques et économiques diamétralement opposés, mais offrent des leçons que l'on peut appliquer à diverses réalités géographiques, sociales et économiques.



En mai, la migration des oiseaux de rivage le long de l'Atlantique peut amener plus d'un demi-million d'oiseaux par jour dans la baie du Delaware, sur une période de moins d'une semaine. Les oiseaux s'y reposent et s'y nourrissent, alors que des centaines de milliers de limules pondent sur les plages. Les minuscules œufs de la limule nourrissent les oiseaux de rivage durant leur migration jusqu'à leurs propres aires de reproduction, au terme d'un périple de plus de 12 000 km vers le nord. Les principales espèces d'oiseaux de rivage qui s'arrêtent dans la baie sont le bécasseau semipalmé, le bécassin roux, le bécasseau sanderling et le bécasseau maubèche (*Calidris pusilla*, *Calidris alpine*, *Limnodromus griseus*, *Calidris canutus rufa*).

festival d'automne est le plus ancien aux États-Unis (depuis 1946). Il s'agissait au début d'un rassemblement informel d'amateurs d'oiseaux sous l'égide de cette organisation. Le succès du festival d'automne a entraîné la création d'un festival printanier qui permettrait d'observer tous les oiseaux migrateurs, et surtout la convergence des oiseaux de rivage et des limules. Outre les oiseaux, les autres attractions comprennent la migration des papillons et des libellules, en particulier le monarque en septembre.⁴ En 2017, la *World Series of Birding* et les festivals d'automne et de printemps de Cape May ont attiré plus de 3 000 visiteurs.⁵

Retombées économiques

Le comté de Cape May est la deuxième destination touristique de l'État du New Jersey, au chapitre des dépenses directes de tourisme. En 2018, ce comté a accueilli 9,82 millions de visiteurs qui ont généré des rentrées de 6,6 milliards de dollars et des recettes de taxe de vente de 554 millions de dollars US. L'industrie touristique emploie directement plus de 26 000 personnes.⁶

Les activités axées sur la nature, et l'observation d'oiseaux en particulier, sont des attractions de premier plan pour les visiteurs. On estime qu'elles contribuent beaucoup à la croissance du tourisme durant l'entre-saison (printemps et automne). Le tourisme nature génère des retombées de près de 600 millions de dollars annuellement, soit environ 9 % des dépenses totales de tourisme. Plus de la moitié de ce montant (68 %) provient des activités d'observation d'oiseaux et d'autres espèces sauvages. De plus, d'après un sondage mené en 2018 par le service du tourisme du comté de Cape May, 17,5 % des visiteurs avaient fait des activités dans la nature, et 16,2 % avaient observé des oiseaux.⁷

Dépenses annuelles liées à l'écotourisme dans le comté de Cape May	600 millions \$ consacrés aux activités axées sur la nature	408 millions \$ consacrés à l'observation d'oiseaux et d'autres espèces sauvages
---	---	--

L'arrivée des oiseaux migrateurs, en particulier durant la période de ponte des limules, a un impact majeur. Elle a donné lieu à des événements, des festivals et des activités qui attirent des visiteurs dans la baie du Delaware et qui diversifient les activités récréatives de la région.

Exemples d'événements ornithologiques dans la baie du Delaware

Festival	Organisateur	Mois	Lieu
Winter Eagle Festival	Plusieurs partenaires	Février	Comté de Cumberland
Horseshoe Crab and Shorebird Festival	Milton Chamber of Commerce, Prime Hook National Wildlife Refuge	Février	Milton
Annual Spring Shorebird and Horseshoe Crab Festival	Wetlands Institute	Mai	Cape May
Cape May Spring Festival	Société Audubon du New Jersey	Mai	Cape May
Peace, Love and Horseshoe Crab Festival	DuPont Center	Mai et juin	Milford
Purple Martin Migration Spectacular	Plusieurs partenaires	Août	Comté de Cumberland
Cape May Fall Festival	Société Audubon du New Jersey	Octobre	Cape May



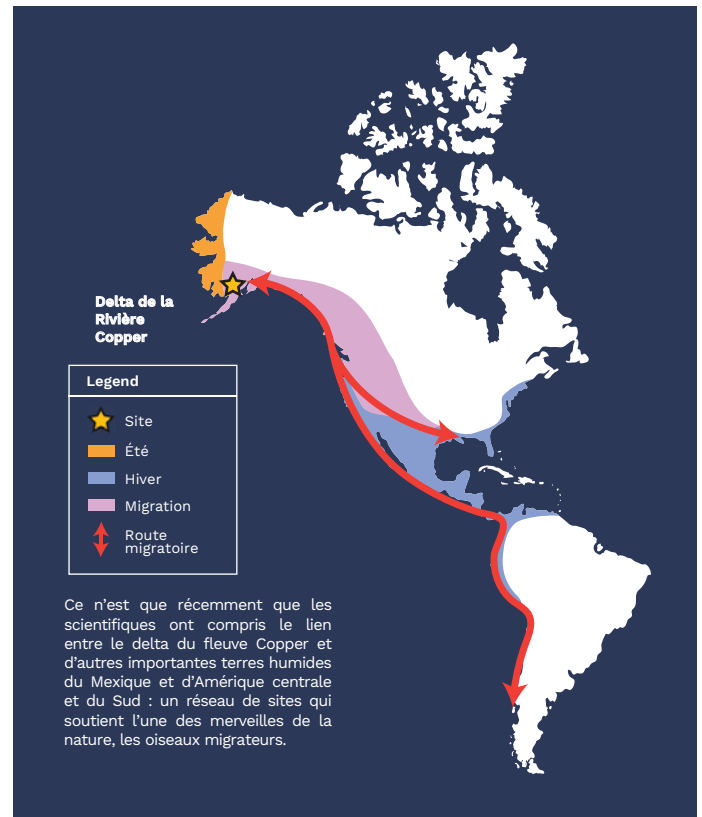
» Cordova, delta de la rivière Copper (État de l'Alaska)

L'Alaska est lui aussi une destination prisée pour l'observation de la faune et les activités récréatives de plein air. En 2016, environ 45 % des visiteurs y ont observé la faune, et 34 % ont pratiqué la randonnée en nature.

L'État a accueilli 1,8 million de visiteurs, qui ont dépensé environ 2 milliards de dollars US seulement durant la saison estivale, montant qui exclut les frais de transport pour se rendre en Alaska.⁸

Cordova est une collectivité située dans le centre-sud de l'Alaska, près de l'embouchure de la rivière Copper. Le delta de ce fleuve est reconnu pour son habitat faunique essentiel et accueille les plus importants rassemblements d'oiseaux de rivage de l'hémisphère occidentale durant la période des migrations printanières. Il n'est donc pas surprenant que le Department of Fish and Game d'Alaska inclue ce lieu parmi les dix principaux sites d'observation d'oiseaux de l'État, qui comprennent d'autres destinations célèbres mondialement reconnues comme les parcs nationaux Denali et Kenai Fjords et la réserve faunique nationale Kodiak.⁹

Or, Cordova, qui compte 2 300 habitants, reçoit moins de 1 % de tous les visiteurs de l'Alaska – environ 9 000 visiteurs en 2016.¹⁰ Cela peut s'expliquer en partie par l'éloignement de la localité : aucune route ne relie Cordova à d'autres municipalités d'Alaska, et les visiteurs doivent



s'y rendre en avion ou par traversier. Par rapport à la baie du Delaware, le contexte du Copper River Delta Shorebird Festival est très différent, la difficulté d'accès au site et la distance augmentant les frais pour les touristes.

Le festival d'oiseaux de rivage de la Rivière Copper

Le Copper River Delta Shorebird Festival a été le premier festival du genre en Alaska; il a lieu chaque année au début de mai depuis 1990.

Ce festival a été créé par suite des graves conséquences économiques et environnementales de la marée noire causée par l'échouement du pétrolier Exxon Valdez, qui a touché une vaste région de l'Alaska. La fondatrice du festival Sandy Frost, spécialiste de l'éducation sur la faune et l'environnement au Service des Forêts des États-Unis (U.S. Forest Service), s'est rendue sur place durant la crise écologique. La pollution avait perturbé la pêche, l'ostréiculture, la culture et l'ensemble de la société, et avait nuï aux principales activités économiques de la région.

Parallèlement, alors que l'on gérait la catastrophe, on a reconnu la grande importance du site pour la conservation des oiseaux de rivage. En mai 1990, l'endroit a été désigné comme réserve d'importance hémisphérique du Réseau de réserves pour les oiseaux de rivage de l'hémisphère occidental (*Western Hemisphere Shorebirds Reserve Network* - WSHRN).

Pour les habitants locaux, cependant, ce grand spectacle faunique n'avait rien de nouveau. C'est ainsi qu'un petit groupe a rencontré le Service des Forêts à la chambre de commerce locale pour trouver des façons d'aider la collectivité à surmonter la crise économique et écologique. On voulait susciter un sentiment de fierté et informer la population locale, les visiteurs et les observateurs d'oiseaux de la grande valeur du site où convergent chaque année plus d'un million d'oiseaux de rivage.

Ce festival a été un des premiers établis aux États-Unis. Son succès tenait à sa planification, fondée sur la certitude des cycles migratoires et sur la possibilité de prédire l'arrivée annuelle des oiseaux de rivage à Cordova. Sandy Frost voulait que Cordova soit reconnu non seulement pour ses pêches, mais aussi en raison de son importance pour les oiseaux de rivage. Ce fut le premier festival en Alaska et, naturellement, il a entraîné la création d'autres festivals dans la région et aux États-Unis. Au début, les participants étaient surtout des ornithologues, des scientifiques et des étudiants.



Au fil des ans, le profil des visiteurs s'est diversifié. Pour les touristes, l'attrait de Cordova tenait également aux programmes d'éducation à distance lancés par le Service des forêts, notamment des programmes visant à promouvoir les liens internationaux vers d'importants sites durant la migration des oiseaux de rivage.¹¹ Une fois bien établi dans la collectivité, le festival a pris de l'ampleur année après année. Il attire de 200 à 300 personnes par année, dont au moins 50 viennent d'autres États

Il n'y a pas de données précises sur l'apport du tourisme ornithologique à l'économie de Cordova; contrairement à Cape May, la localité n'est pas une destination touristique en soi, et son économie est plutôt basée sur les pêches. Le festival est donc une activité pertinente qui génère des retombées locales qui complètent et stimulent les services touristiques avant le début de l'été, mais il ne joue pas un rôle clé dans l'économie globale.

La chambre de commerce de Cordova coordonne le festival avec le soutien institutionnel et financier du Service des forêts des États-Unis. Un comité local diversifié composé de guides, de scientifiques, de représentants de la communauté de pêcheurs, d'hôteliers et d'artistes participe également. En 2016, un sondage cherchait à connaître la situation des commerces locaux en analysant leur perception de l'incidence relative des activités et événements. Quarante-huit pour cent des commerces ont fait état de retombées positives des festivals (y compris le festival des oiseaux de rivage).

En outre, certains voyageurs exploitant de petits bateaux de croisière offrent des forfaits pour photographier la faune au printemps, qui incluent un passage à Cordova pour y voir les oiseaux de rivage. Certains de ces voyages coûtent de 3 000 à 4 000 \$US par personne pour cinq jours.

Selon l'information sur les visiteurs recueillie en 2016 pour la région du centre-sud de l'Alaska, les touristes venaient principalement de l'Ouest américain (39 %) et des États du Sud (22 %). Une plus faible proportion venait du Canada (3 %) ou d'autres pays (10 %). L'âge moyen est de plus de 50 ans, et il y a un peu plus de femmes que d'hommes (52 % contre 48 %), avec un revenu annuel moyen de 113 000 \$US; 64 % des visiteurs détiennent un diplôme universitaire, et 22 % ont des enfants à la maison. Ainsi, les personnes visitant la région sont généralement éduquées et jouissent d'un certain niveau de sécurité économique. Les touristes dépensent en moyenne 650 \$US (excluant les frais de transport vers l'Alaska). Leurs dépenses moyennes varient grandement d'un endroit à l'autre, principalement en raison du coût de l'hébergement et des repas.¹²



Autres festivals ornithologiques en Alaska

Depuis 1993, dans le village de Homer (5 000 habitants), se tient en mai également le « Festival of Shorebirds of Kachemak Bay », organisé par l'organisme Friends of Alaska National Wildlife Refuges. Ce festival est plus facile d'accès, car on peut s'y rendre à partir d'Anchorage. Son nombre de participants inscrits oscille entre 900 et 1 000, et l'on estime ses retombées économiques locales à 500 000 \$US.¹³





Enseignements tirés

Les deux études de cas ont fait ressortir les éléments suivants, garants du succès.

1. La continuité institutionnelle

Au New Jersey, plusieurs entités (organisations civiles, centres de sciences et d'interprétation et organisations comme les chambres de commerce de comté) ont permis l'institutionnalisation des activités de promotion d'organisation de festivals et d'observation d'oiseaux. Dans le cas du delta de la rivière Copper, à Cordova, la chambre de commerce et le Service des forêts sont les principaux promoteurs de l'activité année après année. Les festivals font partie intégrante des activités de ces organisations, qui leur fournissent des ressources humaines et financières chaque année. Cette continuité institutionnelle a permis aux événements de perdurer, et le souvenir d'expériences passées a stimulé une innovation continue. Dans les deux régions, on redouble d'efforts pour documenter les activités et évaluer leurs retombées économiques et sociales.

2. Le personnel chevronné en marketing

Au fil des ans, des professionnels chevronnés de la coordination d'événements et du marketing ont remplacé le personnel technique et scientifique qui organisait les événements. Dans les deux cas à l'étude, les coordonnateurs ont dit qu'ils n'étaient pas friands de l'observation d'oiseaux à leur entrée en poste, mais qu'ils comprennent désormais les besoins du marché et peuvent ajouter de la valeur à l'événement en conséquence. Ceux qui ont participé aux comités locaux reconnaissent aussi la valeur des professionnels du marketing, qui ont accru la diversité des visiteurs et le nombre de touristes, et promu l'utilisation d'outils visuels et des réseaux sociaux.

3. Connaissances scientifiques de base

Dans les deux cas, les connaissances scientifiques de base ont été l'élément clé dans l'élaboration de l'expérience touristique. Grâce à des études de terrain sur plusieurs années, les gestionnaires peuvent déterminer à l'avance les dates de plus forte concentration d'oiseaux sur le site, ainsi que les meilleurs lieux d'observation et les meilleures aires

d'alimentation, les ressources critiques dans l'habitat et des mesures pour atténuer l'incidence des touristes sur les oiseaux.

4. Les concentrations migratoires sont une attraction majeure

Les cas à l'étude font partie de routes migratoires continentales. Un événement comme la concentration de milliers d'oiseaux de rivage ou le passage de milliers d'oiseaux de proie est essentiel à la conception d'une expérience axée sur l'observation d'oiseaux. Selon les personnes interrogées, une vaste migration constitue clairement un produit plus facile à « vendre » aux touristes souhaitant planifier leur voyage. Aussi, cette approche garantit un niveau de satisfaction élevé à l'égard de l'expérience, et attire à la fois des observateurs d'oiseaux novices et experts, des personnes intéressées et des amateurs de la photographie de nature.

5. Un mélange d'activités attire une grande variété de participants

Dans les deux cas, la diversité d'activités a donné des résultats positifs. Les participants aux événements pouvaient choisir parmi plusieurs possibilités, selon leur niveau d'aptitude et leur intérêt pour l'observation d'oiseaux. La gamme peut comprendre des activités plus exigeantes pour observateurs motivés et expérimentés, comme des marches et des concours de dénombrement d'oiseaux, alors que les cours, ateliers et visites guidées visent davantage les observateurs débutants. Les événements sociaux, comme les soupers-croisière dans la baie, ou les spectacles de musique, de théâtre ou de danse peuvent convenir aux personnes accompagnant les observateurs amateurs ou à celles qui ne font pas d'observation, sans oublier les activités pour enfants. Le choix de conférenciers peut lui aussi témoigner de la qualité des événements et élever encore les attentes des participants. En 2018, 60 % des participants à Cordova ont déclaré être des observateurs amateurs; seuls 20 % ont dit être de grands amateurs ou des passionnés, et 18 %, que ce n'était pas leur passe-temps.¹⁴ Voilà qui explique toute l'importance de concevoir des activités qui plairont à divers types d'observateurs d'oiseaux amateurs et d'écotouristes.



6. Une offre diversifiée

Dans les deux régions, on conçoit de nouvelles activités afin d'améliorer l'offre. En Alaska par exemple, l'intégration d'activités permettant aux pêcheurs locaux d'expliquer aux touristes leur moyen de subsistance a été un succès. Les activités visant les amateurs de photographie de nature se multiplient, de même que la combinaison d'observation d'oiseaux et d'autres espèces sauvages, ou la combinaison d'observation d'oiseaux et de la pêche sportive.

7. Les ententes avec les voyageurs

Le succès d'un festival dépend impérativement d'ententes conclues avec de nombreux services touristiques, y compris les compagnies aériennes, les hôtels et les croisiéristes. La communication constante avec les entreprises locales par le biais de la chambre de commerce facilite la logistique pour les organisateurs et les aide à recruter des bénévoles et à stimuler la participation d'entrepreneurs locaux. En Alaska, les commerces affichent l'information sur le festival d'oiseaux de rivage dans des endroits et des vitrines bien visibles, pour célébrer l'arrivée de la période migratoire et susciter un sentiment de fierté et la participation de la population locale.

8. Un budget suffisant pour le marketing

Dans les deux cas à l'étude, le marketing joue un rôle important. Les deux modes de promotion d'activités les

plus courants sont les médias en ligne, y compris les campagnes promotionnelles payées sur Facebook, et les magazines spécialisés dans l'observation d'oiseaux. Les sites Web doivent être à jour et fonctionnels afin d'assurer un marketing efficace et offrir des options de réservation et de paiement en ligne. Les vidéos promotionnelles sont les outils les plus efficaces. Pour les organisations de la société civile, le publipostage aux membres demeure une bonne stratégie.

9. L'importance du tourisme local et régional

Dans les cas à l'étude, la majorité des visiteurs intéressés par les activités axées sur la nature et l'observation de la faune provenaient du même État ou de la même région. La population locale participe aussi aux festivals qu'organise sa collectivité.

10. Le bouche-à-oreille

En Alaska, selon le sondage mené à la fin du festival de 2018, la moitié des participants sont venus par suite d'une recommandation d'un ami.¹⁵ Il semble qu'en règle générale, les gens choisissent leur destination d'observation d'oiseaux en fonction de l'information qui circule dans des réseaux de communication informels parmi les amateurs d'oiseaux.

11. Évaluation de la satisfaction et des retombées économiques

Il est avantageux de demander aux participants leur degré de satisfaction par rapport à ces événements. On obtient ainsi d'importants renseignements qui permettront d'améliorer les activités futures. Il est également utile de sonder les commerces locaux pour faire un suivi des retombées économiques. C'est particulièrement important pour le tourisme ornithologique, pour souligner les retombées économiques que génèrent la conservation de l'habitat des oiseaux migrateurs et le phénomène des regroupements d'oiseaux.

12. Atténuation de l'incidence sur les écosystèmes

L'éducation écologique est un important volet du tourisme ornithologique. Les résidents connaissent mieux la faune qu'il y a 20 ans, en partie grâce aux festivals et à leur participation à des activités touristiques axées sur la faune. La sensibilisation à la valeur de ces habitats (pour les retombées écologiques et économiques qu'elles génèrent) est essentielle pour promouvoir les actions locales visant à les protéger, en évitant les déchets sauvages et la perturbation de la faune dans les aires naturelles). À Cordova, le comité organisateur du festival a décidé de limiter le nombre de participants pour éviter les effets néfastes sur les habitats et sur le comportement des espèces sauvages. Dans le même esprit, on disperse les groupes le long des plages et des sentiers afin de perturber le moins possible les sites d'observation. Au New Jersey, la restauration des écosystèmes du comté de Cumberland (Lower Cape May) a fait grimper les visites d'observateurs d'oiseaux, et l'on estime que leurs dépenses ont augmenté de plus de 200 millions de dollars US par an.¹⁶



» Conclusions

Le tourisme ornithologique est un marché à créneaux du secteur de l'écotourisme dont les retombées économiques, éducatives et sociales sur le continent nord-américain pourraient être supérieures à ce qu'elles sont aujourd'hui. Le Réseau de réserves pour les oiseaux de rivage de l'hémisphère occidental possède de l'information utile sur de nombreux sites potentiels de regroupement d'oiseaux de rivage partout sur le continent, où l'on pourrait organiser des festivals pour attirer des passionnés de l'observation d'oiseaux, des écotouristes et des photographes de nature.

Nos études de cas offrent des leçons que l'on peut appliquer à divers contextes géographiques, sociaux et économiques, puisqu'elles illustrent différentes situations : le tourisme et les loisirs sont les principales activités à Cape May, qui a accès à un marché de plusieurs millions de personnes dans un rayon de 3 à 4 heures de route, tandis que Cordova est une collectivité de pêcheurs du sud de l'Alaska, accessible seulement par avion ou par bateau.

Ces études de cas montrent que les festivals ornithologiques et les concours de dénombrement d'espèces peuvent être un bon moyen pour promouvoir ces sites. Toutefois, plusieurs ressources sont à prendre en considération, dont une bonne base institutionnelle, et un réseau de soutien fondé sur des ententes et relations établies au fil du temps avec des commerces locaux, des hôtels et des compagnies aériennes. Les retombées économiques pour les commerces locaux sont essentielles pour assurer la continuité à moyen terme. Leur suivi doit faire partie des activités.

Les spécialistes et les ressources financières nécessaires pour promouvoir, organiser, gérer et commercialiser des événements sont de très importants atouts pour joindre des parties prenantes diversifiées et offrir des services de qualité. Il faut tenir compte des limites des infrastructures en place quand on planifie la logistique et les activités, en particulier dans de petits villages côtiers.

Il est important de prendre en compte les types d'observateurs d'oiseaux qui participent aux festivals (amateurs, enthousiastes, passionnés) afin de concevoir des activités qui plairont à tous; il en va de même pour les photographes de nature et les écotouristes en général. Comme de nombreux touristes amateurs d'oiseaux sont actifs dans des réseaux, clubs et associations, le bouche-à-oreille et les réseaux sociaux comptent parmi les meilleures façons de promouvoir les activités. Les activités avec les enfants et en famille sont essentielles pour attirer la population locale, et offrir aux jeunes voyageurs l'occasion de découvrir l'écotourisme comme expérience en famille.

Quiconque souhaite lancer une activité d'écotourisme basée sur l'observation d'oiseaux doit avoir accès à la meilleure source possible de renseignements scientifiques, et doit atténuer les effets de ce tourisme sur les sites locaux. Enfin, la continuité des événements est essentielle pour promouvoir les sites tant au sein de la population locale qu'auprès des réseaux et circuits d'observateurs d'oiseaux de la région, du pays et du monde entier.





Remerciements

Ces études de cas ont été préparées en collaboration avec des parties prenantes de premier plan qui font la promotion de l'écotourisme ornithologique à Cape May (New Jersey) et à Cordova (Alaska). Nous avons mené plusieurs entrevues auprès de membres de conseils municipaux, de bénévoles, de responsables d'organismes de protection de la faune et de coordonnateurs de festivals ornithologiques. Nous tenons à remercier Diane C. Louie, Lillian Armstrong, Laura Chamberlin, Erin Cooper, Cathy Renfeldt, Lauren Bien, Sandra Frost, Mimi Briggs et Alyssa Kleissler, ainsi que Daniel Dominguez Vidal et Dominique Ashe qui ont participé à la transcription des entrevues.

Série sur l'écotourisme



À propos



Le projet mené par la Commission de coopération environnementale (CCE) en 2017-2018, intitulé « Conservation des oiseaux de rivage avec la participation des citoyens », visait à renforcer les capacités des collectivités se trouvant le long des parcours migratoires d'Amérique du Nord, afin de préserver l'habitat et d'encourager les projets d'écotourisme lié aux cycles migratoires des oiseaux. Le tourisme ornithologique peut être une importante source de revenus additionnels pour les économies locales, et inciter les collectivités à maintenir leurs efforts de conservation. À cette fin, le projet a appuyé la préparation de documents et de formations d'éducation et de sensibilisation pour améliorer les connaissances, accroître le soutien local et renforcer la capacité des collectivités à offrir des activités d'écotourisme ornithologique, comme l'observation des oiseaux, la conservation de leur habitat et des événements de célébration. Pour en savoir plus, visitez : www.cec.org

Références

1. Bird Watcher Digest. « BWD's Festival Finder ». <www.birdwatchersdigest.com/bwdsite/explore/festivals/finder.php>. Consulté le 9 janvier 2020.
2. Cape May County. « Tourism ». <<https://capemaycountynj.gov/191/Tourism>>. Consulté le 9 janvier 2020.
3. Dunne (2016). Forty years and counting. BirdWatching Magazine (Octobre 2016).
4. Cape May County. « Nature Sites ». <<https://capemaycountynj.gov/378/Nature-Sites>>. Consulté le 19 décembre 2019.
5. New Jersey Audubon. Annual Report 2017.
6. New Jersey Division of Travel and Tourism. Economic Impact of Tourism in New Jersey, 2018. Tourism Economics. <www.visitnj.org/new-jersey-tourism-research-and-information>. Consulté le 19 décembre 2019.
7. Cape May County Department of Tourism (2018). Cape May County Tourism Conference Booklet.
8. McDowell Group (2017). Alaska Visitor Statistics Program 7 (Summer 2016). Alaska Department of Commerce, Community and Economic Development, à la section 1.
9. Alaska Department of Fish and Game. « Top Ten Birding Hotspots ». <www.adfg.alaska.gov/index.cfm?adfg=birdviewing.hotspots>. Consulté le 19 décembre 2019.
10. McDowell Group. Voir la note 8, aux sections 3 et 19.
11. Voir Prince William Network (2001). « Winging Northwards: A Shorebird's Journey ». <<https://shorebirds.pwnet.org/>>. Consulté le 19 décembre 2019.
12. McDowell Group. Voir la note 8, à la Section 11.
13. Schultz (2016). « Kachemak Bay Shorebird Festival: A One-of-a-Kind Alaska Outdoor Celebration ». www.resortsandlodges.com/travelblog/kachemak-bay-shorebird-festival/. Consulté le 19 décembre 2019.
14. Cordova Chamber of Commerce (2018). « Copper River Delta Shorebird Festival Exit Survey. Non publié.
15. Schuster (2014). « Birds, Birding and Economic Gains on a Restored Coast ». <<https://blog.nature.org/science/2014/08/13/ecological-restoration-birds-birders-economic-development-nature/>>. Consulté le 9 janvier 2020.

Photographies et images:

Couverture: David Little
p. 1: Chelsea Haisman
p. 2: Milo Burcham
p. 3: Laura Chamberlin
p. 5: Milo Burcham et Chelsea Haisman
p. 6: Milo Burcham
p. 8: Erin Copper et Laura Chamberlin
p. 9: Sandy Frost et les archives de la chambre de commerce de Cordova
p. 12: Milo Burcham, David Little