

8

ESTUDIOS DE CASO EN AVITURISMO

Serie de recursos de capacitación en aviturismo

Introducción

Las personas que observan aves constituyen un segmento creciente del mercado mundial del ecoturismo. En Canadá y Estados Unidos, millones de personas se dedican al avistamiento de pájaros, desde las aficionadas ocasionales hasta quienes buscan observar especies raras o específicas (en inglés: twitchers). Puede tratarse de personas que observan aves en su localidad, pero también de quienes se desplazan en automóvil o avión a zonas determinadas para observar flora y fauna silvestres (véase el folleto #2 sobre fomento y comercialización del ecoturismo para la observación de vida silvestre y aves).

A efecto de atender a este segmento de ecoturistas, a lo largo y ancho de América del Norte han surgido festivales y ferias centrados en las aves, con más de 175 eventos registrados en 2019.¹ Estas iniciativas pueden significar una importante fuente de ingresos para las comunidades locales —en su mayoría rurales— que se localizan cerca de zonas cuya conservación reviste enorme valor ecológico (véase el folleto #6 sobre festivales de aves como experiencias ecoturísticas).

El presente folleto recoge las lecciones extraídas de dos estudios de caso en los que los festivales de aves y el turismo ornitológico han promovido un mayor interés

local y han cobrado gran relevancia al generar beneficioeconómicos y sociales, además de atraer la atención hacia la conservación de lugares y hábitats importantes para las aves playeras migratorias.

Los lugares identificados para estos estudios de caso fueron la bahía de Delaware, en Nueva Jersey, y el delta del río Copper, en Alaska, ambos en Estados Unidos. Los dos sitios son importantes para la conservación de las aves playeras a escala hemisférica y constituyen ejemplos de buenas prácticas en el diseño, coordinación y realización de festivales de aves y turismo para la observación de vida silvestre.

En la preparación de estos estudios se realizaron entrevistas con personas voluntarias, integrantes de juntas directivas, dependencias encargadas de la conservación de la vida silvestre y organizaciones sin ánimo de lucro, así como con la Cámara de Comercio de Córdova, Alaska. Se recogieron también los testimonios de diez personas clave, mismos que se complementaron con información procedente de los sitios web de los festivales o bien facilitada por sus organizadores, y se obtuvo información adicional a partir de una revisión de documentos y estudios publicados, al igual que de informes disponibles en internet.

Cordova, Alaska, es una comunidad remota, de difícil acceso y con una actividad económica basada principalmente en la pesca y en el aprovechamiento de los recursos naturales. En el caso de Cape May, Nueva Jersey, y de toda la bahía de Delaware, el turismo es la actividad principal; el destino es visitado anualmente por miles de personas y ofrece una gran variedad de opciones de alojamiento y gastronomía.

» Cape May, bahía de Delaware, Nueva Jersey

Cape May es una de las localidades de mayor afluencia de avituristas en los Estados Unidos, debido a su ubicación en una de las rutas migratorias más importantes de Norte América. Durante la primavera como en el otoño se pueden observar más de 400 especies, incluyendo una cantidad considerable de individuos de halcón peregrino, halcón columbario y águilas pescadoras, así como en el mes de mayo confluye en la península el increíble fenómeno de la época de reproducción de cientos de miles de cacerolas de mar en sincronía con la migración de las aves playeras.

La observación de aves tiene una larga historia en Cape May. Los primeras actividades de observación de aves rapaces en datan al menos al 1931.³ En 1976 se estableció el Observatorio de Aves de Cape May, resultado de los esfuerzos de organización de grupos de observadores para el conteo de poblaciones de aves en rutas de paso y descanso en la bahía. Pete Dunne, fundador del Observatorio, identificó los mejores puntos de observación de gavilanes y aves rapaces. Además, creó con Roger Tory Peterson, un concepto único para su tiempo, las Series mundiales de observación de aves³ que se celebran en el mes de mayo de cada año, donde se reta al conteo de la mayor cantidad de especies en 24hrs. En todo el mundo hay varios "maratones de aves", como el Global Big Day.

La asociación no gubernamental New Jersey Audubon ha sido factor clave para la institucionalización y adopción local de estas actividades. En mayo del 2019 se celebró el 36avo evento de las series mundiales, atrayendo observadores dentro de los Estados Unidos como internacionales. De manera central a las actividades se encuentran dos festivales de aves organizados anualmente por New Jersey Audubon, uno en el otoño (octubre) y otro en la primavera (mayo). El festival del

Además, Cape May tiene acceso a un mercado potencial de más de 30 millones de personas que viven en un radio de 500 km.² Estos casos demuestran dos extremos en términos de contexto geográfico y económico, pero ofrecen lecciones que pueden aplicarse en diversas condiciones geográficas, sociales y económicas.



El espectáculo de la migración de las aves playeras en la ruta del Atlántico concentra a más de medio millón de aves al día en la bahía de Delaware en un periodo de menos de una semana del mes de mayo. Las aves hacen escala para descansar y alimentarse mientras cientos de miles de cacerolas marinas desovan en las playas. Los huevos de los cangrejos servirán de sustento a las aves playeras en sus viajes hacia sus propias áreas de reproducción - un recorrido de unos 12.000 kilómetros. Las principales especies de aves playeras en la bahía son los playeritos semipalmado, el picocorto, el blanco y el rojizo (*Calidris pusilla*, *Calidris alpina*, *Limnodromus griseus*, *Calidris canutus rufa*).

otoño es el más longevo de los Estados Unidos, desde 1946. El festival inició como una reunión y celebración informal de los amantes de las aves bajo la sombrilla de la organización. Debido al éxito de éste se decidió promover un festival de primavera, donde se observan todas las aves migratorias y en especial el espectáculo de las aves playeras y cacerolas de mar. Además de las aves otros atractivos son la migración de las mariposas y libélulas, en particular de la monarca en el mes de septiembre.⁴ En 2017, las Series mundiales de observación de aves y los festivales de primavera y otoño de Cape May atrajeron a más de 3.000 visitantes.⁵

Impacto económico

El condado de Cape May, en la bahía de Delaware, es el segundo destino turístico más importante del estado de Nueva Jersey, con base en los ingresos obtenidos de la actividad turística (gasto turístico directo). En 2018, el condado recibió casi diez millones de visitantes (9,820,000 turistas), que generaron ingresos por 6,600 millones de dólares (\$EU), así como una recaudación fiscal de \$EU554 millones. Además, el sector turístico dio empleo directo a más de 26,000 personas.⁶

Las actividades basadas en la naturaleza, y la observación de aves en particular, suponen un gran atractivo para las personas visitantes y se calcula que contribuyen en gran medida al crecimiento del turismo en la temporada intermedia: primavera y otoño. El turismo basado en la naturaleza genera casi \$EU600 millones anuales, lo que representa aproximadamente 9 por ciento del gasto turístico total; más de la mitad de esta cantidad —68 por ciento— procede de actividades de observación de aves y vida silvestre. Además, una encuesta realizada en 2018 por el Departamento de Turismo del condado de Cape May reveló que del conjunto de turistas recibidos, 17.5 por ciento participó en actividades basadas en la naturaleza y 16.2 por ciento en el avistamiento de pájaros, en concreto.⁷

Gasto anual del ecoturismo en el condado de Cape May	600 millones US\$ de gasto en actividades en la naturaleza	408 millones US\$ de gasto en observación de aves y vida silvestre
---	--	--

Por ejemplo, la llegada de aves migratorias —especialmente durante el desove de los cangrejos herradura— tiene un impacto significativo en la economía, al dar pie a eventos, festivales y actividades que atraen visitantes a la bahía de Delaware y diversifican las opciones recreativas que ofrece la región.

Ejemplos de eventos de observación de aves en la Bahía de Delaware

Festival	Organizador	Mes	Localidad
Winter Eagle Festival	Varios socios	Febrero	Cumberland County
Horseshoe Crab and Shorebird Festival	Milton Chamber of Commerce, Prime Hook National Wildlife Refuge	Febrero	Milton
Annual Spring Shorebird and Horseshoe Crab Festival	Wetlands Institute	Mayo	Cape May
Cape May Spring Festival	New Jersey Audubon	Mayo	Cape May
Peace, Love and Horseshoe Crab Festival	DuPont Center	Mayo-Junio	Milford
Purple Martin Migration Spectacular	Varios socios	Agosto	Cumberland County
Cape May Fall Festival	New Jersey Audubon	Octubre	Cape May



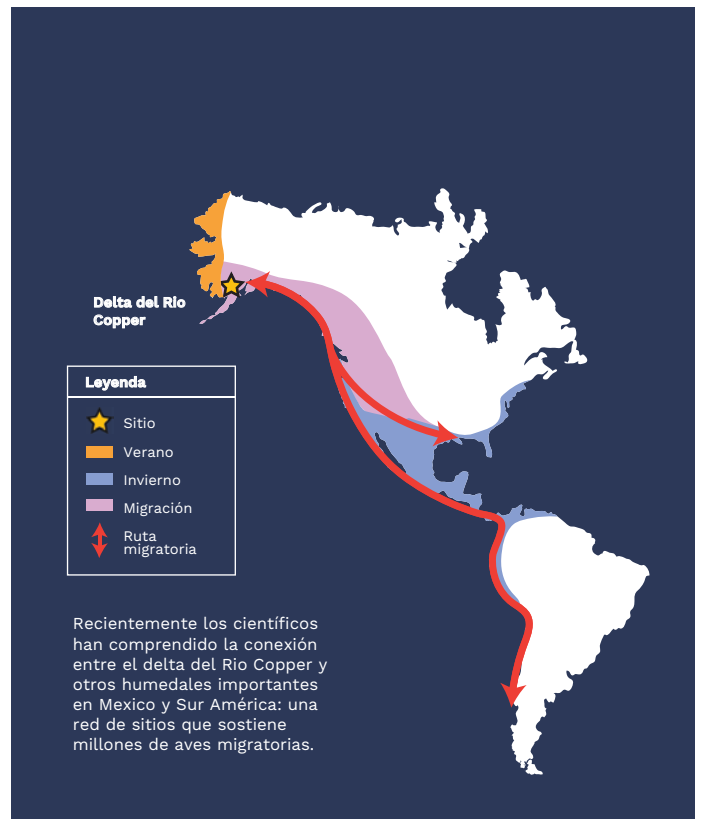
Cordova, delta del Río Copper, Alaska

Alaska es un destino importante para la observación de flora y fauna silvestres y, en general, para actividades recreativas al aire libre. En 2016, alrededor de 45 por ciento de las personas que visitaron Alaska practicaron la observación de vida silvestre y 34 por ciento, el senderismo y caminatas en plena naturaleza. El estado recibió un total de casi dos millones de visitantes (1,800,000 turistas), que gastaron cerca de dos millones de dólares tan sólo en la temporada de verano, sin incluir el costo del transporte de ida y vuelta a Alaska.⁸

Cordova es una comunidad situada en la región centro-sur de Alaska, cerca de la desembocadura del río Copper, cuyo delta es conocido por ofrecer un hábitat esencial para especies silvestres y acoger la mayor concentración de aves playeras del hemisferio occidental durante la temporada de migración de primavera. No es de extrañar que el delta esté clasificado por el Departamento de Caza y Pesca de Alaska como uno de los diez principales puntos de observación de aves del estado, junto con destinos de observación de vida silvestre de fama mundial como el Parque Nacional de Denali, el Parque Nacional de los Fiordos de Kenai y el Refugio Nacional de Vida Silvestre de Kodiak.⁹ Sin embargo, Cordova recibe menos de 1 por ciento de todos los visitantes de Alaska (un estimado de 9,000 personas en 2016).¹⁰ Ello se explica, en parte, por la remota ubicación de la ciudad, de apenas de 2,300 habitantes: no hay carreteras que conecten a Cordova con otras ciudades de Alaska, por lo que los visitantes deben recurrir al transporte aéreo o en

Festival de Aves Playeras del Delta del Río Copper

El primero en su tipo en Alaska, el Festival de Aves Playeras del Delta del Río Copper se celebra cada año, desde 1990, durante los primeros días de mayo. El festival se estableció como un serio esfuerzo económico tras el impacto ambiental causado por el derrame de hidrocarburos del buque petrolero Exxon Valdez que afectó a una importante región de Alaska. La fundadora del festival, Sandy Frost, especialista en vida silvestre y educación ambiental del Servicio Forestal de Estados Unidos (United States Forest Service, USFS), acudió al lugar durante la grave crisis ecológica. La pesca, la ostricultura, la vida cultural y la sociedad en general se habían visto afectadas y las principales actividades económicas resultaron perjudicadas por la contaminación. Al mismo tiempo que se realizaba el manejo ambiental de la catástrofe, se reconoció la gran importancia del lugar para la conservación de las aves playeras, de manera que en 1990 se estableció como “sitio de importancia hemisférica” de la Red Hemisférica de Reservas para Aves Playeras (RHRAP). Como resultado, ese mismo año, un grupo reducido de personas se reunió en la



transbordador. Comparado con la bahía de Delaware, el contexto en el que se celebra el Festival de Aves Playeras del Delta del Río Copper es muy diferente: dadas la distancia y la dificultad para acceder al lugar, la participación en el evento implica una mayor inversión de tiempo y recursos para los visitantes.

cámara de comercio local con representantes del USFS a efecto de analizar formas de ayudar a la comunidad a superar la crisis económica y ambiental. La idea era generar un sentimiento de orgullo local e informar a la población, al igual que a las personas visitantes en general y a las observadoras de aves, del inmenso valor del lugar para más de un millón de aves playeras que llegan allí cada año.

La base del éxito de la iniciativa radicó en la certeza de los ciclos migratorios y la posibilidad de predecir la llegada anual de aves playeras a Cordova. El objetivo de Frost era que el sitio fuera conocido no solamente por sus recursos pesqueros, sino también por su importancia para las aves playeras. Este festival fue el primero de Alaska e influyó la creación de otros más en la región y en Estados Unidos. Al principio, quienes participaban en el encuentro eran en su mayoría personas dedicadas a la ornitología y la ciencia, y estudiantes, pero, con los años, el perfil de los visitantes se ha diversificado.



La atracción de los visitantes a Cordova también se generó a partir de los programas de educación a distancia creados por servicio forestal, incluyendo programas para promover los vínculos internacionales con sitios importantes durante la migración de las aves playeras.¹¹ Una vez que el festival se arraigó en la comunidad, este ha podido tener seguimiento cada año. El festival reúne anualmente entre 200 y 300 personas de las cuales al menos 50 personas viajan a Cordova de otros Estados para participar en el evento.

No se cuenta con datos específicos de la contribución del avistamiento de aves en Cordova a la economía, ya que a diferencia de Cape May, la localidad no es un destino turístico per se. La economía está basada en las pesquerías. En este sentido, el festival de aves es una actividad relevante que genera ingresos locales que complementa y activa los servicios turísticos antes del inicio del verano, pero no tiene un rol sustantivo en la derrama económica general.

La cámara de comercio de Cordova es la institución que coordina el festival con el respaldo institucional y financiero del Servicio Forestal de los Estados Unidos. Además, se cuenta con un comité local representado por una diversidad de actores, incluyendo guías y científicos, representantes de la comunidad de pescadores, hoteleros, y artistas. En el 2016 se realizó una encuesta en la comunidad para conocer la situación de los negocios, en ésta analizó el impacto relativo de actividades y eventos en el impacto percibido por los establecimientos, encontrando que el 96% de reportaron impactos positivos de los festivales (incluyendo el de aves playeras).

Además, algunos operadores turísticos de pequeños cruceros están desarrollando paquetes de fotografía de vida silvestre en la primavera los cuáles incluyen la visita a Cordova para la fotografía de las aves playeras. Algunos de estos viajes cuestan entre 3,000 y 4,000 dólares por persona por 5 días.

De acuerdo con las estadísticas del 2016 elaboradas para la región del centro-sur de Alaska, la mayoría de los visitantes proviene del oeste (39%) y del sur (22%) de los Estados Unidos, y entre los visitantes internacionales el 3% son de Canadá y 10% de otros países. La edad promedio es de más de 50 años, un poco más de mujeres que hombres (52% vs 48%), únicamente el 28% tiene aún hijos en casa, 64% tienen un grado universitario y los ingresos promedios anuales en los hogares son de 113 mil dólares. Esto es que los visitantes que llegan a esta región del mundo son personas educadas con cierto nivel de capacidad económica. El promedio de lo que gastan por persona en una comunidad (sin incluir el costo de transporte a Alaska) es de 650 dólares. El gasto turístico promedio varía mucho entre las localidades, principalmente por el costo de alojamiento y alimentación.¹²



Otros festivales de aves en Alaska

En la localidad de Homer (5,000 habitantes) también se realiza en el mes de mayo, desde 1993, el Festival de Aves Playeras de la Bahía de Kachemak, organizado por los amigos de los refugios nacionales de vida silvestre de Alaska. Este festival tiene un mejor acceso que el de Cordova, ya que es posible llegar desde la ciudad de Anchorage. El número de personas registradas es de entre 900-1000 personas y la derrama económica estimada para la población de Homer es de 500 mil dólares.¹³



Lecciones aprendidas

En ambos estudios de caso se identificaron los siguientes elementos de éxito.

1. Continuidad institucional

En el caso de Nueva Jersey las actividades de promoción del aviturismo y la organización de festivales se han institucionalizado en varias entidades, desde organizaciones civiles, centros de interpretación y ciencia y organismos como cámaras de comercio de los condados. En el caso del delta del río Copper en Cordova la cámara de comercio con el servicio forestal de los Estados Unidos, han sido claves para impulsar la actividad año con año. Para estas organizaciones los festivales son parte de la oferta institucional y se cuenta con recursos humanos y financieros asignados cada año. La continuidad institucional ha permitido tener una memoria acumulada y aprovechar la experiencia del pasado para seguir innovando. En ambas regiones hay un esfuerzo mayor para documentar las actividades y evaluar los impactos sociales y económicos.

2. Personal con experiencia en mercadeo

A lo largo de los años, el personal técnico y científico que organizaba los eventos ha sido reemplazado por personal profesional con experiencia en la coordinación de eventos y mercadotecnia. En los casos analizados ambas coordinadoras mencionaron no haber sido aficionadas a la observación de aves cuando iniciaron el trabajo, pero si son capaces de entender las necesidades del mercado y agregar valor. Quienes han participado en los comités locales también reconocen el valor de contar con profesionales de mercadeo, ya que se ha mejorado la diversidad de los visitantes, se ha logrado un mayor alcance de personas, y se ha impulsado el uso de herramientas visuales y las redes sociales.

3. Conocimiento científico base

En ambos casos el conocimiento científico base ha sido clave para el desarrollo de la experiencia turística. La información acumulada a lo largo de años de estudios de campo, han podido determinar con anticipación las fechas en que la mayor abundancia de las aves es esperada en el

sitio, así como los mejor puntos de observación, las áreas de alimentación y recursos críticos del hábitat y las medidas para mitigar el impacto de los turistas en las aves.

4. Las concentraciones migratorias, un atractivo central

Los casos analizados se encuentran en las rutas de migración continental. El contar con un espectáculo como la concentración de miles de aves playeras, o el paso de miles de aves rapaces son clave para el diseño de una experiencia de aviturismo enfocada. De acuerdo con las opiniones de las entrevistadas, la atracción de las grandes migraciones es sin duda un producto que es más fácil de promover entre los interesados, quienes pueden planificar anticipadamente su viaje. Así mismo, este enfoque permite asegurar un alto porcentaje de satisfacción de la experiencia y atraer tanto a observadores expertos, casuales, ecoturistas en general y fotógrafos de la naturaleza.

5. Combinación de actividades

En ambos casos se reportaron resultados positivos de tener una agenda diversificada de actividades, donde los asistentes a los eventos pueden escoger de un menú de oportunidades de acuerdo con su nivel de capacidad e interés en la observación de las aves. Eventos de mayor exigencia para observadores dedicados y experimentados, incluyendo caminatas y concursos de conteos de aves. Clases, talleres y visitas guiadas para observadores que se están iniciando. Eventos sociales, como cenas en cruceros por la bahía o actividades de música, teatro o danza, en los festivales, actividades para los que son acompañantes y no observadores de aves, y actividades para niños. La selección de conferencistas es también un elemento que puede reflejar la calidad de los eventos y puede ser determinante en elevar la expectativa de los participantes. El 60% de los participantes en 2018 en Cordova reportaron ser observadores de aves casuales, solo el 20% se identificó como observadores dedicados o extremos, y el 18 % como no aficionados.¹⁴ Lo que muestra la importancia del diseño de actividades considerando los diversos tipos de avituristas y ecoturistas.



6. Diversificación de la oferta

En ambas regiones la búsqueda de una mejor oferta está presente en el diseño de nuevas actividades, por ejemplo, en el caso de Alaska la incorporación de actividades donde los pescadores locales pueden compartir la experiencia de la vida local ha resultado un éxito. La oferta dirigida a fotógrafos de naturaleza también está creciendo, así como combinar la observación de las aves con la de otra vida silvestre, o con la pesca deportiva.

7. Acuerdos con operadores turísticos

Para el éxito de los festivales se ha requerido contar con acuerdos con múltiples actores de los servicios turísticos, incluyendo líneas aéreas, hoteles, operadores de cruceros. La comunicación constante con los actores de la economía local a través de la cámara de comercio permite facilitar la logística, reclutar voluntarios e incrementar la participación de los empresarios locales. En Alaska los comercios colocan en las ventanas información del festival de aves playeras, generando un sentido de orgullo e involucramiento local.

8. Presupuesto para mercadeo

En ambos casos el mercadeo tiene un papel importante, los dos medios de mayor uso en la promoción de las actividades son los medios en línea, incluyendo campañas de promoción pagadas en Facebook, así como el uso de revistas especializadas para observadores de aves.

de promoción pagadas en Facebook, así como el uso de revistas especializadas para observadores de aves. El mantenimiento y funcionalidad de las páginas de internet es clave, así como facilitar las opciones para las reservas y los pagos en línea. Los materiales desarrollados con más éxito son los videos promocionales. En el caso de las organizaciones de la sociedad civil, el correo directo a su membresía es una estrategia importante.

9. Importancia del turismo regional y local

En los casos analizados, el turismo regional que proviene del mismo estado y de los estados vecinos es central ya que éste representa entre el 40-60% del mercado de turismo de naturaleza. Si se suman los visitantes de otras regiones de los estados unidos, esto es mercado nacional, se alcanza un total de 80 a 90% de los ecoturistas.

10. Recomendaciones de boca en boca

Para el caso de Alaska el 50% de los asistentes respondieron que asistieron al festival de aves en 2018 por recomendación de un amigo¹⁵. Esto parece ser una regla general, donde las redes informales de comunicación entre personas interesadas en las aves permiten ir colocando un destino.

11. Evaluaciones de satisfacción y de impacto económico

La práctica de evaluar la satisfacción de los participantes en los eventos ofrece un insumo importante para la reorientación de las actividades. Así mismo el monitoreo del impacto en la economía local, a través de encuestas con los negocios locales. Esto es particularmente importante en el caso del aviturismo para demostrar el valor económico que se genera de conservar estos fenómenos y sus hábitats

12. Mitigación de impacto a los ecosistemas

La educación ambiental es un componente importante de la oferta de aviturismo. Las personas locales conocen más de las aves que hace 20 años gracias a los festivales, al turismo que llega de otras partes activando la economía. La conciencia del valor de este recurso (por su importancia ecológica y económica) es una de las motivaciones para promover acciones locales de protección de los hábitats. También se realizan actividades de limpieza de playas, y se promueve que los participantes dejen cero rastros de su visita. En el caso de Cordova el comité organizador del festival ha considerado poner un tope de participantes de no más de 250-300 personas para evitar impactos negativos en los hábitats y en el comportamiento de las aves. Así mismo se generan estrategias para dispersar los grupos a lo largo de las playas y senderos y mantener una capacidad de carga mínima en los sitios de observación. En el caso de Nueva Jersey la restauración de los ecosistemas en el condado de Cumberland (Lower Cape May) ha resultado en un incremento de las visitas de observadores de aves e incrementado los beneficios económicos de más de 200 millones de dólares (US\$) anuales.¹⁶



» Conclusiones

El aviturismo es un nicho del mercado dentro del ecoturismo que puede tener un mayor impacto económico, educativo y social en el continente americano que lo que actualmente tiene. La red de reservas de aves playeras del Red Hemisférica de Reservas para Aves Playeras es una buena base de información de decenas de sitios potenciales de congregación de aves playeras a lo largo del continente donde se podrían organizar festivales de aves para atraer observadores expertos, ecoturistas y fotógrafos de la naturaleza.

Los casos analizados ofrecen lecciones que pueden ser aplicadas en diversas condiciones geográficas, sociales y económicas, ya que se trata por una parte de una localidad cuya actividad principal esta basada en el turismo y la recreación (Cape May) con un acceso a un mercado de millones de personas en su periferia (radio de 3-4 hrs) y una comunidad pesquera en el sur de Alaska (Cordova) donde el acceso solo es por vía aérea o marítima.

Los estudios de caso analizado muestran que los festivales de aves y las competencias de conteos de especies pueden ser una buena manera de iniciar la promoción de estos sitios. Sin embargo, deben tomarse en cuenta una serie de recursos, como una buena base institucional, y una red de apoyo local a través de acuerdos y relaciones construidas a lo largo del tiempo con los negocios locales, hoteles y líneas aéreas. El impacto económico en los negocios locales es clave para lograr la continuidad a mediano plazo. El monitoreo de estos impactos debe ser parte de las actividades.

La capacidad humana especializada y los recursos financieros para la promoción, organización de eventos y conocimiento sobre manejo de grupos y mercadeo ha resultado un insumo muy importante, para alcanzar a una diversidad de interesados y ofrecer un servicio de calidad. Se debe tomar en cuenta los límites de la infraestructura disponible, para el diseño de la logística y las actividades, particularmente en los pequeños pueblos costeros.

Es importante tomar en cuenta los tipos de avituristas (extremo, entusiasta, casual) para diseñar actividades que puedan abarcar toda la gama de intereses, así como los fotógrafos de naturaleza y los ecoturistas en general. Dado que muchos avituristas conviven en redes, clubes y asociaciones, la comunicación boca a boca y las redes sociales son una de las mejores maneras de promoción. Las actividades con niños y familias, son claves para atraer a la población local, así como dan oportunidad a los viajeros jóvenes a experimentar el ecoturismo a nivel familiar.

Cualquier interesado en iniciar una actividad de ecoturismo basado en la observación de aves debe contar con la mejor fuente de información científica posible, e integrar aspectos de mitigación de impacto del turismo sobre los sitios. Finalmente la continuidad de los eventos ha sido clave para posicionar los sitios tanto entre la población local, como entre las redes y circuitos de observadores de aves en la región, el país y a nivel internacional.





Agradecimientos

Estos estudios de caso se prepararon con representantes de los actores involucrados en la organización de la oferta turística tanto en Cape May, New Jersey, como Cordova, Alaska. Se realizaron varias entrevistas a miembros de consejos directivos y de agencias de protección de la naturaleza, así como voluntarios y coordinadores de festivales de aves. Agradecemos especialmente a Diane C Louie, Lillian Armstrong , Laura Chamberlin, Erin Cooper, Cathy Renfeldt, Lauren Bien, Sandra Frost, Mimi Briggs Y Alyssa Kleissler, y a Daniel Dominguez Vidal y Dominique Ashe por su apoyo en la transcripción de encuestas.

Serie ecoturismo

1	Planificación de una iniciativa de ecoturismo	2	Mercadeo del ecoturismo hacia observadores de aves y vida silvestre	3	Participación de comunidades y grupos de interés en el ecoturismo	4	Interpretación en sitios de aves playeras
5	Valores culturales en el ecoturismo	6	Festivales de aves como experiencia ecoturística	7	Monitoreo y evaluación de iniciativas de ecoturismo	8	Estudios de caso de aviturismo

Acerca de esta serie



El proyecto “Conservación de las aves playeras por medio de la participación comunitaria” de la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) buscaba construir la capacidad en las comunidades a lo largo de las vías de migración de América del Norte para conservar los hábitats y desarrollar ecoturismo vinculado a los ciclos migratorios de las aves. El aviturismo puede ser una fuente adicional de ingresos para las economías locales y puede incentivar a las comunidades a sostener los esfuerzos de conservación. Con este fin, el proyecto apoyó el desarrollo de materiales educativos y de divulgación y capacitación para mejorar el conocimiento, aumentar el apoyo local y fortalecer la capacidad de las comunidades para realizar actividades de ecoturismo relacionadas con las aves, como la observación de aves, la conservación de los hábitats y eventos de celebración. Para más información: www.cec.org

Referencias

1. Bird Watcher Digest. “BWD’s Festival Finder”. <www.birdwatchersdigest.com/bwdsite/explore/festivals/finder.php>. Consultado el 9 de enero del 2020.
2. Cape May County. “Tourism”. <<https://capemaycountynj.gov/191/Tourism>>. Accessed 9 January 2020.
3. Dunne. 2016. “Forty years and counting”. BirdWatching Magazine (octubre del 2016).
4. Cape May County. “Nature Sites”. <<https://capemaycountynj.gov/378/Nature-Sites>>. Consultado el 19 de diciembre del 2019.
5. New Jersey Audubon. *Annual Report 2017*.
6. New Jersey Division of Travel and Tourism. Economic Impact of Tourism in New Jersey, 2018. Tourism Economics. <www.visitnj.org/new-jersey-tourism-research-and-information>. Consultado el 19 de diciembre del 2019.
7. Cape May County Department of Tourism. 2018. Cape May County Tourism Conference Booklet.
8. McDowell Group. 2017. Alaska Visitor Statistics Program 7 (Summer 2016). Alaska Department of Commerce, Community and Economic Development, a la sección 1.
9. Alaska Department of Fish and Game. “Top Ten Birding Hotspots”. <www.adfg.alaska.gov/index.cfm?adfg=birdviewing.hotspots>. Consultado el 19 de diciembre del 2019.
10. McDowell Group. Véase la nota 8, a las secciones 3 y 19.
11. Véase Prince William Network. 2001. “Winging Northwards: A Shorebird’s Journey”. <<https://shorebirds.pwnet.org/>>. Consultado el 19 de diciembre del 2019.
12. McDowell Group. Véase la nota 8, a la sección 11.
13. Schultz. 2016. “Kachemak Bay Shorebird Festival: A One-of-a-Kind Alaska Outdoor Celebration”. www.resortsandlodges.com/travelblog/b/kachemak-bay-shorebird-festival/. Consultado el 19 de diciembre del 2019.
14. Cordova Chamber of Commerce. 2018. Copper River Delta Shorebird Festival Exit Survey. No publicado.
15. Schuster. 2014. “Birds, Birding and Economic Gains on a Restored Coast”. <<https://blog.nature.org/science/2014/08/13/ecological-restoration-birds-birders-economic-development-nature/>>. Consultado el 9 de enero del 2020.

Fotografías e imágenes de:

Portada: David Little
p.1: Chelsea Haisman
p.2: Milo Burcham
p.3: Laura Chamberlin
p.5: Milo Burcham, Chelsea Haisman
p.6: Milo Burcham
p.8: Erin Copper, Laura Chamberlin
p. 9: Sandy Frost y Archivos de la Cámara de comercio de Cordova
p. 12: Milo Burcham, David Little