



# 6

## OFFRIR UNE EXPÉRIENCE ÉCOTOURISTIQUE À TRAVERS LES FESTIVALS D'OISEAUX

Série d'outils de formation sur le tourisme ornithologique

Les festivals visent à attirer certains segments de la population et ciblent habituellement des domaines particuliers, comme les arts, la musique ou la gastronomie. Les festivals populaires qui attirent des participants locaux et régionaux ont des objectifs stratégiques : susciter un sentiment d'appartenance à la collectivité, mais aussi générer des retombées et stimuler l'économie locale. Ils deviennent ainsi un précieux outil de promotion du tourisme, et font de la région visée un créneau de marché potentiel.

Le tourisme ornithologique et faunique est un volet de l'écotourisme, industrie à la popularité croissante dans le monde entier. Un grand nombre d'observateurs d'oiseaux deviennent des touristes spécialisés qui se rendent dans des réserves fauniques, dans leur pays et à l'étranger, pour allonger la liste d'espèces d'oiseaux qu'ils ont observés (voir la brochure n°2 de cette série). Dans diverses régions du monde, on organise des

foires et festivals axés tout particulièrement sur l'observation d'oiseaux et les activités connexes. À ce titre, la *British Birdwatching Fair* (ou « Birdfair ») est l'un des événements les plus populaires au monde, attirant chaque année près de 25 000 participants. En Amérique du Nord, plus de 175 festivals de diverses ampleurs ont lieu.<sup>1</sup> Même les plus petits festivals peuvent avoir d'importantes retombées économiques locales<sup>2</sup> (voir la brochure n°8 qui présente des études de cas sur des festivals d'oiseaux).

Outre ces festivals, les autres types de tourisme ornithologique comprennent les visites guidées et voyages en groupe durant des périodes précises, par exemple celle de la reproduction, lorsque les oiseaux sont les plus actifs; c'est là qu'ils communiquent par des chants et des cris et construisent des nids, ce qui les rend plus faciles à repérer et à observer.

## Écotourisme : produits ou expériences

On considère les festivals d'oiseaux comme des produits ou des expériences d'écotourisme, selon la façon dont ils sont conçus. Les voyages saisonniers d'observation d'oiseaux sont des produits qui ciblent habituellement des observateurs d'oiseaux chevronnés et très motivés. Pour leur part, les festivals proposent une offre diversifiée à des participants aux connaissances et niveaux d'intérêt variables en matière d'observation d'oiseaux, et agrémentent l'expérience par des activités en famille.

Celles-ci peuvent inclure des événements culturels, culinaires et musicaux, de même que des activités en milieu sauvage, comme la randonnée, le kayak, le vélo et la photographie, entre autres. Un festival ornithologique est un excellent point de départ pour les jeunes qui s'intéressent à l'observation de la faune et un excellent moyen de promouvoir ce secteur.

## Éléments clés du festival





## Définir l'objectif premier du festival

Les festivals ornithologiques les plus réussis se tiennent généralement dans des endroits où, durant certaines saisons, se produit un événement naturel exceptionnel qui attire de nombreux observateurs et d'amateurs de la nature. Il s'agit souvent d'un grand rassemblement d'oiseaux durant la période migratoire, au printemps ou à l'automne. La migration du bécasseau maubèche (*Calidris canutus*), la fraie des limules dans la baie du Delaware, ou la migration de la grue du Canada (*Antigone canadensis*) dans le Rowe Sanctuary, à Kerney (*Nebraska*) sont de bons exemples.

Certains festivals misent sur la diversité des espèces durant la période de reproduction plutôt que sur les regroupements spectaculaires. Le festival TOH, qui se déroule annuellement dans l'État du Yucatán, au Mexique, est un bon exemple : il combine culture, archéologie et gastronomie avec des excursions d'observation d'oiseaux organisées en collaboration avec les collectivités locales.

Définissez l'objectif premier de votre festival d'oiseaux et choisissez la meilleure saison pour offrir une expérience à la fois spéciale et unique.

## Établir la base d'appui locale : le comité du festival

Comme pour tout événement, la création d'un festival d'oiseaux requiert un groupe motivé de personnes et d'institutions qui consacrent temps et ressources à la planification et à la coordination d'activités, à s'occuper des visiteurs, et à l'évaluation et au suivi. En général, on établit les comités en collaboration avec les chambres de commerce locales, qui encouragent la participation d'associations hôtelières, de l'industrie touristique en général et de représentants d'entreprises fondées sur la nature. Autres principaux acteurs : les organismes de conservation, qui sont habituellement composés d'éducateurs et de spécialistes, et les chercheurs universitaires, pour animer des conférences et améliorer la qualité des guides. Idéalement, on fera aussi appel aux représentants de musées et de centres d'interprétation, de même qu'aux artistes et artisans locaux, entre autres.

Autre possibilité : confier la conception et la coordination du festival à une seule institution/entreprise d'écotourisme, qui conclurait ensuite des ententes de collaboration avec divers fournisseurs de services et organisations locales.



## Identité, image de marque et message principal

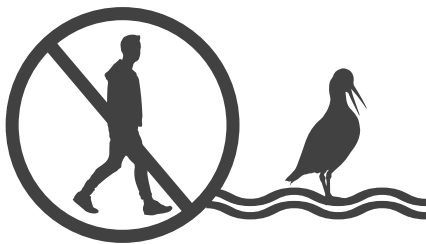
Pour établir leur image de marque, la plupart des festivals ornithologiques adoptent le nom d'une espèce (p. ex., Festival de la cigogne) ou du site hôte (on pense à l'Everglades Bird Festival), ou un nom évocateur (Rio de rapaces – Rivière des rapaces), par exemple. Tenez compte de votre produit principal en choisissant un nom qui attirera votre public cible (par exemple, un phénomène naturel ou une diversité d'espèces), du type d'expériences que vous offrirez (les oiseaux seront-ils l'attrait principal, ou le festival comprendra-t-il d'autres activités fondées sur la nature?), et de toute notoriété dont jouirait déjà le nom de lieu auprès des touristes au-delà de la communauté ornithologique. Si votre public cible est composé de passionnés des oiseaux, il réagira favorablement à un nom d'oiseau; si toutefois vous visez un public plus large,

nommez votre festival en fonction d'autres valeurs pour lesquelles le site est réputé, ou du type d'expériences que vous proposez. Une fois que vous aurez fixé votre identité de votre image, conservez-les plusieurs années afin de vous positionner sur le circuit écotouristique. Les thèmes peuvent changer chaque année, insufflant chaque fois une énergie nouvelle à l'événement. Toutefois, il est important de garder la même marque dans toutes les communications relatives au festival. Comme pour toutes les activités de marketing, un groupe de discussion composé de clients potentiels des festivals pourrait être d'une grande utilité pour obtenir leurs idées et observations sur l'identité et l'image.



## Taille et capacité du festival

La taille et la capacité potentielles du festival dépendent de plusieurs facteurs : la capacité ou l'espace naturel au site, les limites de capacité institutionnelle, la capacité d'hébergement des visiteurs et la limite de capacité des infrastructures locales.



**En matière de capacité naturelle**, il faut se rappeler que certains sites ne conviennent pas à une forte concentration de personnes, qui pourrait nuire à l'habitat ou au comportement des oiseaux. Vous devez déterminer les limites relatives aux visites du site ou de la région, ainsi que la taille et le nombre des groupes qui pourront accéder chaque jour au site sans endommager le milieu naturel.



**La capacité institutionnelle** dépendra des ressources humaines et financières disponibles pour mener à bien le festival. Déterminez le nombre d'heures de travail requises avant, pendant et après le festival, ainsi que les personnes et les institutions souhaitant y participer. Le budget du festival doit inclure la rémunération des intervenants clés. Prévoyez l'aide complémentaire offerte par des bénévoles pour diverses activités de soutien.



**La capacité d'hébergement** du site d'un festival peut sembler idéale, mais certaines attractions naturelles sont parfois trop éloignées et trop isolées pour y installer une infrastructure adéquate pour les visiteurs. Vérifiez la capacité de la région à accueillir les visiteurs du festival (hébergement et restaurants), y compris l'hébergement offert par des particuliers (« couette et café ») et les locations de courte durée par le biais de sites Web, ainsi que les campings et les sites pour VR.

Il est important d'examiner ces enjeux avec le comité du festival, car ils influenceront sur les décisions relatives à la portée de l'événement et à l'établissement d'un calendrier d'activités réaliste. N'oubliez jamais que le festival a pour objet de générer des retombées économiques, mais aussi sociales et environnementales pour la région.

## Élaboration du programme

Le programme est essentiel au succès du festival. Quand la capacité et le programme d'un festival sont limités, la planification de diverses activités parallèles permet de proposer des divertissements à tous les visiteurs, tout en évitant l'achalandage excessif des sites d'observation. Une fois que vous aurez essayé et évalué ces activités et que vous comprendrez bien la demande, vous pourrez mieux adapter le programme du festival d'une année à l'autre.



### Observation d'oiseaux

Les visites guidées d'observation dans des sites pré-déterminés sont les principales activités des festivals ornithologiques. Elles ont lieu tôt le matin (durant les trois heures suivant le lever du soleil), dans l'après-midi (avant le crépuscule) ou, dans les régions côtières, en fonction des marées.

Ces visites peuvent se dérouler dans des endroits bien précis : terrasses d'observation pour les oiseaux de rivage; caches d'observation spécialement conçues pour prendre des photos tout en minimisant le risque de déranger les oiseaux; sentiers pour la randonnée en nature; ou voies d'eau pour les parcours en canot. Le programme du festival doit éviter la saturation des lieux visités. De plus, les visites doivent être divisées en fonction du niveau de spécialisation des participants : les guides les plus spécialisés accompagneront les touristes qui connaissent bien les oiseaux, et des visites plus accessibles sont offertes aux débutants et aux familles avec enfants. La durée des activités dépendra de l'objectif qu'elles visent : chaque activité doit avoir un horaire et un itinéraire précis, selon que la visite a été organisée pour la photographie de nature, l'observation d'une espèce endémique ou rare, ou la découverte d'un phénomène naturel, pour ne mentionner que quelques exemples.

### Conférences et expositions

Les conférences et expositions sur les oiseaux, la région ou les efforts de conservation du site enrichissent souvent les festivals ornithologiques. Après avoir défini le public principal et le type d'observateurs d'oiseaux qui participeront au festival, le comité doit déterminer le niveau d'expertise des conférenciers et le type de présentation qu'ils feront. Rappelez-vous que les participants ne sont pas tous des experts, et que si vous souhaitez inviter des scientifiques renommés ou des spécialistes de la

conservation comme conférenciers, il faut faire appel aux universités locales. Les expositions sur les oiseaux peuvent avoir une vocation éducative, historique ou culturelle. Les musées et centres d'interprétation locaux peuvent superviser la création d'expositions temporaires. Le comité de planification doit en déterminer l'approche et les thèmes centraux.



## Cours

Certains festivals ornithologiques populaires (comme les festivals printanier et automnal Audubon au New Jersey) offrent des cours moyennant des frais additionnels. Ces cours enseignent diverses compétences et peuvent être offerts avant, pendant ou après le festival. Ils peuvent par exemple enseigner comment observer et identifier les oiseaux dans leurs différents habitats; la photographie; la peinture en plein air; le canot; les langues. Ils aident à stimuler l'économie de la région.

## Activités pour enfants et familles

Les ateliers et activités pour enfants sont une caractéristique commune des festivals ornithologiques. Ils peuvent porter sur l'art et l'artisanat, les jeux, le théâtre, les spectacles de marionnettes et les contes. Pour de nombreuses familles, c'est très important d'avoir des aires de jeu où les enfants peuvent apprendre et s'amuser.

## Artisanat et bazars

Les responsables de festivals veulent organiser des expositions d'art ou d'artisanat proposant des œuvres à toute une gamme de prix, qui ciblent une clientèle variée. En général, les festivaliers souhaitent acheter des objets très représentatifs de la région et de l'expérience unique qu'elle leur offre. L'authenticité et l'originalité des produits sont primordiales pour attirer l'attention et garantir des ventes.

## Divertissement

L'après-midi et le soir, les organisateurs peuvent programmer des activités sociales et de divertissement, comme de la musique sur scène ou des films. Le programme du festival peut indiquer les lieux où les visiteurs pourront se divertir en soirée.



## Gastronomie

Dans le cadre du programme du festival, on pourrait inviter les restaurants locaux à proposer un plat évoquant le thème du festival ou offrir un rabais aux participants à l'événement. Aussi, la plupart des festivals font la promotion des restaurants qui offrent une cuisine traditionnelle et locale. On peut aussi organiser des dégustations de bière ou de vin local.

## Visites culturelles

Dans certains endroits, il est possible de jumeler l'observation des oiseaux avec des visites archéologiques ou culturelles, ou avec des expériences en aires sauvages gérées par des collectivités autochtones. L'inclusion de telles visites dans un festival permet de répondre aux divers intérêts des familles, des groupes de voyageurs et des touristes passionnés d'oiseaux.

## Événements spéciaux

Le programme du festival ornithologique peut aussi proposer des événements spéciaux moyennant des frais additionnels. Les exemples comprennent un souper de gala, un tirage au sort d'équipement d'observation d'oiseaux ou un encan de photographies ou d'œuvres d'art. Ces événements peuvent servir à recueillir des fonds pour les projets de préservation ou l'organisation du festival lui-même. Selon les ressources disponibles, ils peuvent avoir lieu dans un musée ou un site historique, ou à bord d'un bateau, par exemple.

## Séjours après le festival

Les organisateurs peuvent aussi planifier certaines activités avant ou après le festival pour un nombre limité de personnes, moyennant des frais additionnels. Cette option offre une expérience approfondie aux festivaliers qui ont payé pour se rendre sur place et qui disposent de temps et de ressources pour prolonger leur séjour. En pareil cas, il est essentiel d'élargir la portée des activités initialement prévues durant le festival – visite de régions plus éloignées ou d'autres habitats abritant d'autres types d'oiseaux, ou séjours dans d'autres aires naturelles.





## Souvenirs et articles promotionnels du festival

La vente d'articles qui représentent le festival ou qui en portent l'image constitue une source additionnelle de recettes. Si l'organisation dispose d'un budget adéquat, elle pourrait par exemple faire produire des T-shirts, casquettes et autres vêtements d'extérieur spécialisés, tasses, blocs-notes, guides imprimés, épinglettes, autocollants, etc.

## Un budget réaliste

Une fois qu'on a déterminé la capacité maximale du festival, formé le comité et défini les principales activités, une analyse financière doit suivre pour prévoir tous les coûts et estimer les revenus, et apporter des modifications au programme et à la portée du festival, s'il y a lieu. Certains comités et organisateurs préfèrent respecter le budget général à la lettre pour éviter des dépenses supplémentaires. Quelle que soit la stratégie, il est toujours important de définir les coûts et les flux de rentrées possibles. Les coûts d'un festival ornithologique peuvent inclure les frais de location des locaux/espaces, la rémunération du personnel de soutien et des guides d'observation, les frais de transport et de promotion, et la rémunération des professionnels (et parfois, les indemnités aux bénévoles) pour le temps consacré au

festival. Les rentrées possibles, autres que les frais d'inscription à l'événement, comprennent les frais d'inscription aux cours et aux événements spéciaux, le produit de la vente d'articles liés au festival, les recettes d'encan et les dons. L'économie locale bénéficiera à son tour des revenus plus élevés des hôtels, commerces et restaurants, ainsi que de la demande accrue des services de transport et pour des véhicules de location.

Apportez les changements nécessaires afin que les coûts, le nombre de participants et les rentrées qui en découlent soient positifs de manière à éviter tout effet négatif sur l'expérience ou pire encore, sur le site et ses ressources naturelles.

## Détermination des contraintes locales

La planification d'un événement comprend la détermination des obstacles qui pourraient nuire à la qualité de l'expérience d'écotourisme, comme l'état des sentiers, des routes et des autoroutes, le manque de stationnement, l'accessibilité et la qualité de l'eau potable, l'emplacement des toilettes publiques, le nombre de véhicules disponibles pour transporter les visiteurs, la disponibilité de l'équipement (jumelles, télescopes et guides sur les oiseaux) à utiliser, à louer ou à acheter, le transport des conférenciers, etc. Si le festival offre à la région des possibilités de

développement économique, on pourrait demander au gouvernement ou au secteur privé de contribuer à l'amélioration des infrastructures. Il est important de noter que si le festival dispose d'un budget modeste et qu'il est impossible de surmonter les contraintes ou les obstacles susmentionnés, l'information communiquée aux visiteurs devra indiquer les conditions à prévoir durant leur visite; ces derniers auront ainsi des attentes réalistes dès le départ.



## Participation de la collectivité et des commerces locaux

Quand vous planifiez les activités d'un festival, on aura avantage à demander aux commerces locaux susceptibles d'investir dans la région de commanditer l'événement. Ainsi, vous pourriez obtenir des offres spéciales et des rabais pour les participants, ou des dons qui couvriraient une partie des coûts.

Par ailleurs, les documents d'information sur le festival doivent être visibles dans des endroits stratégiques de la localité; veillez à placer des avis et des affiches dans les établissements commerciaux et les lieux publics. De plus,

cette information doit être transmise aux médias locaux, y compris les stations de radio, afin d'informer les membres de la collectivité.

Enfin, on ne saurait se passer du soutien de bénévoles, tant durant les activités de préparation que durant le festival. C'est un excellent moyen de faire participer la collectivité de manière active et concrète. Vous devriez solliciter la participation de bénévoles de diverses tranches d'âge.

## Promouvoir le festival

La promotion et le marketing du festival sont essentiels à son succès. Il faut mener ces activités plusieurs mois à l'avance et les intensifier à l'approche de la date de l'événement. Autant que possible, créez une page Web consacrée au festival et qui inclura toute l'information pertinente : mises à jour du programme, activités spéciales, formulaires d'inscription et paiement en ligne, commanditaires, participants, etc. Des mesures incitatives, comme des tarifs réduits pour les inscriptions hâtives et pour les groupes, favorisent un taux d'inscription élevé.

Il y a beaucoup de publications et de magazines (imprimés et numériques) qui comptent des observateurs d'oiseaux parmi leurs abonnés. Publier des annonces dans ces magazines pourrait contribuer au succès du festival. Les magazines *Birding*, *Bird Watching* et *Bird Watcher Digest* sont des exemples de publications qui donneraient accès au marché américain.

Autre option intéressante : transmettre l'information sur le festival aux administrateurs de sites ou de pages Web,

notamment *Ornithology*, *Nature Travel Network* ou *Bird Watcher Digest* aux États-Unis, ou le site *aVerAves* de la *Conabio*, au Mexique. Le recours aux médias sociaux (page Facebook ou comptes Instagram ou X), où la publicité ciblée pourrait promouvoir le festival, est aussi fortement recommandé. Essayez de créer des messages avec des vidéos du site et des témoignages d'observateurs d'oiseaux. Pour sensibiliser plus de gens, vous pourriez aussi contacter des sites Web spécialisés dans l'avifaune.

En fonction de votre public cible, contactez les médias locaux (presse et radio), rédigez des communiqués et organisez des conférences de presse afin de promouvoir le programme d'activités du festival et d'autres sujets d'intérêt (renseignements pertinents sur les espèces, la conservation, etc.).



## Gérer les risques et la sécurité des visiteurs

Évaluez les risques pour la santé et la sécurité des participants au festival, et prenez les mesures de précaution de base. Mentionnez-les dans la trousse d'information du festival, par exemple les sentiers glissants ou les conditions environnementales particulières (plantes vénéneuses et animaux venimeux, moustiques, pluies torrentielles ou températures extrêmes). Créez un formulaire d'exonération de responsabilité que devront signer tous les participants, et qui dégage les organisateurs de toute responsabilité liée à des accidents ou des vols. Formez vos bénévoles et employés en matière d'aide d'urgence, et établissez une structure claire de commandement. Informez à l'avance les services locaux, comme la Croix-Rouge, les pompiers et la police, à propos des activités du festival, pour garantir leur intervention rapide en cas de besoin. Installez des trousse de premiers soins dans tous les véhicules destinés au transport des visiteurs et dans le centre de coordination principal du festival. La trousse d'information doit indiquer les personnes-ressources à contacter en cas d'urgence, y compris les noms et numéros de téléphone des hôpitaux et médecins locaux.

## Pratiques écologiques

Tout au long du festival, veillez à communiquer un message clair et cohérent sur l'importance de prendre soin de la nature et de l'apprécier. Dans le même esprit, assurez-vous que toutes vos pratiques soient respectueuses de l'environnement. Par exemple, envisagez la création d'une application mobile qui présenterait des renseignements généraux sur le festival, son programme et une liste des espèces à observer, pour éviter d'utiliser du papier.

Expliquez aux participants la pratique consistant à « ne laisser aucune trace », et cherchez activement des moyens de réduire l'incidence des visiteurs sur les sites naturels et toute la région. Par exemple, recommandez les bouteilles d'eau réutilisables, et dans la mesure du possible, évitez la vaisselle et les ustensiles jetables. Encouragez et facilitez le

covoiturage afin de réduire le nombre de véhicules sur les routes. Veillez à ce qu'il y ait assez de bacs de recyclage et de poubelles. Dans votre liste de recommandations, mentionnez les commerces écologiques qui offrent des produits locaux et pratiquent le développement durable. Faites don d'une partie des profits à l'appui des activités de conservation. Vous pouvez aussi offrir aux participants la possibilité d'atténuer leur empreinte carbone grâce à un calculateur d'émissions qui peut être inclus dans les frais d'inscription.

Enfin, organisez le nettoyage des plages et des terrains de camping, soit dans le cadre des activités du festival, soit avec l'aide de bénévoles à la fin de l'événement.



## Réduire l’empreinte des visiteurs

Informez les écotouristes de leur possible incidence sur l’habitat et le comportement des oiseaux. Au besoin, interdisez l’accès des visiteurs aux zones fragiles en y

plaçant des panneaux et des marqueurs, ou même en les clôturant temporairement. Limitez le nombre de visites au même site.

## Évaluation et rétroaction

Il est important de solliciter la rétroaction des participants au festival, à l’aide de questionnaires à l’arrivée et au départ. Les questionnaires de satisfaction à propos de l’expérience vécue peuvent aider à mieux planifier la programmation d’activités ou à intégrer des détails oubliés dans la planification initiale. Ces sondages doivent être brefs et peuvent être menés sur place avec l’aide de bénévoles, ou distribués aux participants par les médias électroniques.

Pour évaluer les répercussions du festival sur la collectivité, il est important de surveiller les retombées économiques générées sur place. Vous pourriez créer un formulaire en vue de recueillir cette information auprès des entreprises locales (voir la brochure n°7 de cette série pour plus d’informations).

# Aide-mémoire pour l'organisation du festival



## Comité

- ✔ Constituer un comité du festival diversifié.
- ✔ Établir les règles qui régissent le comité.
- ✔ Nommer un coordonnateur du comité.
- ✔ Attribuer des responsabilités et tâches précises à des sous-comités (p. ex., pour le marketing, le programme scientifique, les bénévoles, la gestion des commandites et du financement).
- ✔ Programmer les réunions du comité au moins six mois à l'avance.



**FREEDOMBIRD**  
SLOGAN GOES HERE

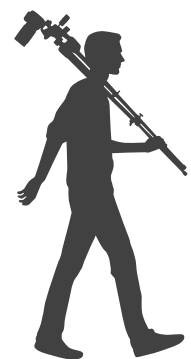
## Programme

- ✔ Déterminer la capacité et la taille du festival (estimer le nombre idéal de participants).
- ✔ Créer une image (de marque) et une identité spéciale pour le festival.
- ✔ Rédiger un premier programme général.
- ✔ Préparer un budget prévisionnel (retrées et dépenses) et en discuter avec le comité.



## Gérer la logistique et les commandites

- ✔ Déterminer les ressources de soutien logistique nécessaires.
- ✔ Déterminer les locaux/espaces qu'il faudra réserver pour y mener les activités.
- ✔ Gérer les sites qui seront utilisés et organiser les ressources pour la logistique (transport, services d'enlèvement des ordures, toilettes publiques, approvisionnement des sites en eau, remise en état des sentiers, etc.).
- ✔ Cerner des commanditaires potentiels pour le festival et les contacter.
- ✔ Conclure des ententes avec les fournisseurs de services.
- ✔ Gérer les permis nécessaires avec les autorités locales et les responsables des aires saturelles.



## Organiser les activités

- ✔ Recruter un groupe de bénévoles et les former.
- ✔ Contacter les conférenciers et confirmer leur participation.
- ✔ Confirmer et réserver les locaux/espaces nécessaires aux événements publics et spéciaux.
- ✔ Organiser les visites d'observation et veiller à la disponibilité des guides spécialisés.
- ✔ Planifier des activités post-festival (cours ou excursions d'observation d'oiseaux dans d'autres sites de la région).
- ✔ Coordonner la participation des commerçants locaux aux activités du festival.
- ✔ Tenir des réunions avec d'autres secteurs d'appui (culturels ou artistiques) et des organismes sociaux non représentés au sein du comité
- ✔ Actualiser le programme et s'assurer qu'il soit à jour sur le site Web et/ou l'application mobile du festival.

## Diffusion et marketing



- ✔ Publier des annonces et des textes promotionnels dans des magazines spécialisés au moins quatre mois à l'avance.
- ✔ Préparer le matériel promotionnel/marketing (courtes vidéos, page Web, page Facebook).
- ✔ Ajouter une page Web pour l'inscription des participants et percevoir leur paiement en ligne.
- ✔ Afficher des matériels promotionnels sur les réseaux sociaux et envoyer des annonces à des destinataires ciblés.
- ✔ Préparer des documents d'information pour les participants.
- ✔ Concevoir les articles promotionnels et les souvenirs relatifs au festival : T-shirts, casquettes, sacs, etc.
- ✔ Programmer des réunions avec les artistes, artisans et autres créateurs locaux invités, et coordonner leur participation.
- ✔ Si possible, créer une application mobile qui affiche le programme, une liste d'oiseaux et des renseignements logistiques pertinents.

## Sécurité et prévention des risques



- ✔ Tenir des réunions avec les pompiers, la Croix-Rouge et la police pour les informer de l'événement.
- ✔ S'assurer d'avoir des trousse de premiers soins dans les véhicules et aux endroits où l'on offre des services aux visiteurs.
- ✔ Concevoir des formulaires pour décharger les organisateurs de toute responsabilité en cas d'accident ou d'autre incident, et les inclure dans la trousse d'inscription.
- ✔ S'assurer qu'il y a de l'eau potable aux sites où se dérouleront les activités.

## Atténuer les répercussions environnementales



- ✔ Prévoir les répercussions environnementales potentielles et offrir des séances d'information pour montrer aux participants comment ils peuvent respecter la zone et limiter ces répercussions.
- ✔ Préparer l'information relative aux bonnes pratiques écologiques que l'on attend des participants au festival.

## Évaluation



- ✔ Préparer des sondages sur la satisfaction des écotouristes, et former des bénévoles pour mener ces sondages durant et après le festival.
- ✔ Préparer des questionnaires pour déterminer les retombées économiques du festival pour les commerces locaux.
- ✔ Programmer des réunions avec le comité, pendant et après le festival, pour évaluer les retombées sociales et économiques de l'événement.



## Série sur l'écotourisme

1	Planifier une initiative d'écotourisme	2	Commercialiser l'écotourisme pour l'observation de la faune et des oiseaux	3	Mobiliser les collectivités et les parties prenantes en vue d'une initiative d'écotourisme	4	L'interprétation de la nature aux sites d'oiseaux de rivage
5	Valeurs culturelles et écotourisme	6	Offrir une expérience écotouristique à travers les festivals d'oiseaux	7	Suivi et évaluation des initiatives d'écotourisme	8	Études de cas en tourisme ornithologique

### À propos



Le projet mené par la Commission de coopération environnementale (CCE) en 2017-2018, intitulé « Conservation des oiseaux de rivage avec la participation des citoyens », visait à renforcer les capacités des collectivités se trouvant le long des parcours migratoires d'Amérique du Nord, afin de préserver l'habitat et d'encourager les projets d'écotourisme lié aux cycles migratoires des oiseaux. Le tourisme ornithologique peut être une importante source de revenus additionnels pour les économies locales, et inciter les collectivités à maintenir leurs efforts de conservation. À cette fin, le projet a appuyé la préparation de documents et de formations d'éducation et de sensibilisation pour améliorer les connaissances, accroître le soutien local et renforcer la capacité des collectivités à offrir des activités d'écotourisme ornithologique, comme l'observation des oiseaux, la conservation de leur habitat et des événements de célébration. Pour en savoir plus, visitez : [www.cec.org](http://www.cec.org)

#### Références

1. Bird Watcher Digest. "BWD's Festival Finder". <[www.birdwatchersdigest.com/bwdsite/explore/festivals/finder.php](http://www.birdwatchersdigest.com/bwdsite/explore/festivals/finder.php)>. Consulté le 9 janvier 2020.
2. Kim, Scott, Thigpen et Kim (1998). Economic Impact of a Birding Festival. *Festival Management and Event Tourism*, vol. 5: p. 51 à 58; Measells et Grado (2010). Economic Impacts of Two Birding Festivals in Mississippi. *Global Change and Forestry: Economic and Policy Impacts and Responses* (Mississippi State University).

#### Photographies et images:

Couverture: Chelsea Haisman  
p. 3: Terra Peninsular archives  
p. 5: Jim Sayce  
p. 6: Cesar Guerrero  
p. 7: Terra Peninsular et les archives de la Chambre de commerce de Cordova  
p. 8 & 10: Terra Peninsular archives  
p. 9, 11 & 12: Chelsea Tracey