



3

PARTICIPACIÓN DE COMUNIDADES Y GRUPOS DE INTERÉS EN EL ECOTURISMO

Serie de recursos de capacitación en aviturismo

El ecoturismo presupone beneficios sociales, económicos y ambientales que, además de contribuir a la conservación de la naturaleza, ayudan a mejorar la calidad de vida en la localidad. Para lograr plenamente estos ambiciosos objetivos del ecoturismo, es necesario generar una base de apoyo social, diversa, informada y participativa.

Las comunidades locales, junto con grupos y sectores de interés al interior de la comunidad y en la región

(dependencias de gobierno, comerciantes, hoteleros, organizaciones de conservación de la naturaleza, etc.), son aliados estratégicos para el éxito de una iniciativa de ecoturismo, sobre todo cuando las actividades buscan generar beneficios locales tangibles. De manera similar, si no se cuenta con una buena estrategia para involucrar activamente a la comunidad y a los actores locales, la iniciativa puede enfrentarse a obstáculos e incluso generar impactos negativos.

Mapeo de actores y grupos de interés

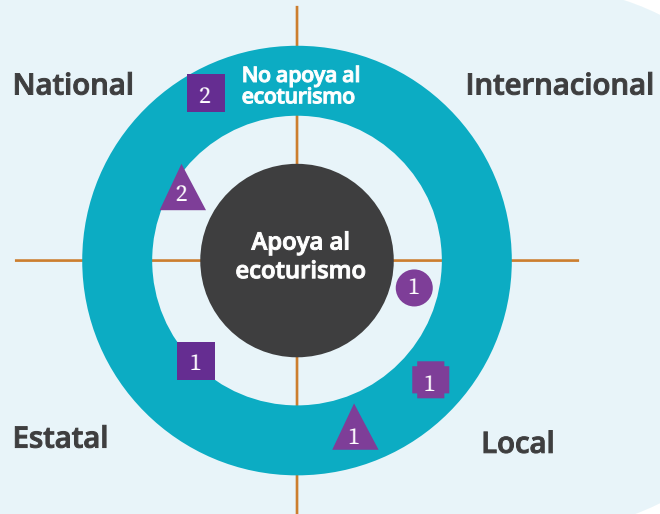
Para elaborar una estrategia de involucramiento y participación local en apoyo al ecoturismo podemos valernos de una herramienta sencilla, pero de gran utilidad: el mapeo de actores locales y grupos de interés en función del nivel de alineamiento de intereses. El primer paso consiste en generar una lista simple de actores y sectores, tanto locales como estatales o nacionales. Por ejemplo:

SECTOR	ACTOR	NIVEL DE INFLUENCIA
Gubernamental	Secretaría de turismo	Nacional
Privado	Cámara de comercio	Local o estatal
Privado	Asociación hotelera	Local, estatal o nacional
No gubernamental	Asociación ambientalista	Local, nacional, o internacional
Productivo	Productores de ostras y pescadores	Local
Privado	Comerciantes	Local
Privado	Proprietarios de tierra	Local, estatal o nacional

Una vez que se tiene la lista completa de actores, representélos visualmente en un diagrama como el sugerido a continuación, colocándolos en los cuadrantes correspondientes de acuerdo a su nivel de influencia. Considere que una organización local puede tener una influencia internacional, de manera que su ámbito de impacto podría ir más allá de lo aparente en una primera instancia. Para las instituciones de gobierno (escalas local, estatal y nacional), limite la influencia a sus

atribuciones legales. Coloque hacia el centro del diagrama a los grupos o sectores cuyas misión y actividades son más compatibles con el ecoturismo, y en el anillo exterior del diagrama a los que podrían estar en contra de la iniciativa o simplemente no estar interesados. Esto le permitirá planificar mejor su estrategia de participación, desarrollando enfoques de mensajería y niveles de acción en consecuencia.

-  **Gobierno**
-  **Sector privado**
-  **ONGs**
-  **Productores locales**



Comprender los intereses de los actores

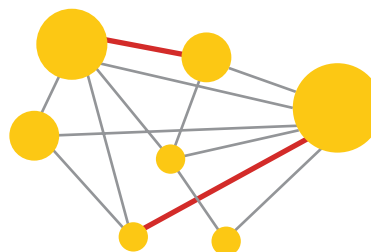
Es importante fundamentar su análisis con hechos y no con suposiciones. Para ello, revise estadísticas, informes, páginas web, artículos de periódico y otras fuentes de información que le permitan caracterizar de mejor manera a los actores. Este ejercicio nos permite visualizar a los posibles aliados de un proyecto de ecoturismo, así como identificar a aquellos grupos e instituciones neutrales a la iniciativa y también a los que podrían oponerse. Por ejemplo, entre los grupos o sectores en contra de una iniciativa de ecoturismo podrían incluirse inversionistas interesados en desarrollar un sitio para otros usos; miembros de la comunidad y propietarios que no están de acuerdo en dar acceso a sus terrenos, o productores locales que piensan que el ecoturismo y la conservación pueden limitar su actividad económica. Una vez realizado este primer análisis, identifique la estrategia a seguir con cada grupo de actores para propiciar su participación. La tabla en la siguiente página es un ejemplo de lo que podría resultar de esta análisis.



Análisis de relaciones y conflictos

Una vez que se cuenta con un “mapa” sencillo de posibles actores y estrategias de involucramiento respecto del proyecto, un siguiente paso consiste en identificar las relaciones entre diversos grupos y sectores, así como el carácter de esta relación; es decir, si existen conflictos y procesos de colaboración en marcha, o si los grupos suelen convenirse en foros colectivos u otros espacios de gestión social. El análisis de las relaciones entre los actores es útil tanto para ubicar a los grupos que son más afines entre sí, como para reconocer las redes sociales creadas; permite también identificar organizaciones que tienen una mayor influencia por el número de conexiones. Esto aporta información valiosa cuando se trata de promover la creación de comités y grupos de trabajo intersectorial. Existen programas informáticos para elaborar análisis complejos de actores. Es importante seleccionar el grado de profundidad a aplicar en el uso de tales herramientas.

Estos pasos le ayudarán a definir cuánto esfuerzo requiere recopilar sus datos, las herramientas con las que obtener la información y con qué frecuencia tendrá que actualizarla.



Ejemplo de análisis de actores por relaciones. Cada círculo representa un actor y las líneas, sus relaciones. El uso de colores y groores distintos para las líneas de relación ayuda a ilustrar si se trata de relaciones de colaboración o de conflicto y su grado de importancia.

Herramientas para el involucramiento y la participación local

Una vez que contamos con una buena lectura del entorno social en el que se insertará la iniciativa de ecoturismo, podemos iniciar una estrategia de involucramiento y participación que de manera sistemática:

- Fortalezca las relaciones con los aliados y su participación directa,
- Acerque el proyecto a las organizaciones neutrales,
- Informe y tienda puentes de colaboración con los actores que pueden representar barreras para el proyecto.



Informe, informe e informe

La primera regla para el éxito de un proyecto es informar a los actores claves y a la ciudadanía. Los mejores canales de comunicación son charlas y reuniones grupales, medios de comunicación (prensa, revistas y publicaciones turísticas locales, folletos, radio, videos), una buena señalización e incluso encuentros uno a uno. Un excelente recurso para reforzar los mensajes consiste en presentar información adicional en páginas de internet donde pueda profundizarse sobre la visión y objetivos de la iniciativa de ecoturismo y sus beneficios.

La información debe estar disponible para los actores clave en todas las etapas del proyecto, desde su concepción y a lo largo de toda su operación. La información reduce la especulación, genera confianza y promueve la colaboración.

Ofrezca servicios a la población local

Las actividades ecoturísticas suelen atraer a menos visitantes y costar más que las ofertas de turismo masivo. Establezca algunas temporadas del año en las que se generen oportunidades de participación y servicios a bajo costo para la población local; por ejemplo: visitas organizadas a las áreas naturales para grupos escolares, festivales de aves y ferias comunitarias en relación con el proyecto.

Establezca una base de apoyo

Toda empresa necesita un grupo que la respalde, conformado lo mismo por socios e inversionistas que por las personas directamente encargadas de la ejecución. Debido al propósito intrínseco de lograr beneficios ambientales y sociales, las iniciativas de ecoturismo —en particular las relacionadas con la observación de vida silvestre, como el aviturismo— requieren de una base de apoyo sólida, que permita lograr la sostenibilidad a largo plazo. Un rasgo esencial del ecoturismo es la conservación de la naturaleza, y ésta necesariamente entraña una responsabilidad compartida con una diversidad de actores, entre los que se incluyen con frecuencia autoridades gubernamentales.

Existen muy diversos mecanismos para crear esta base; por ejemplo, tener consejos directivos que representan a los diversos sectores involucrados, establecer comités asesores o conformar grupos de colaboradores. Considere la participación de propietarios de tierra, autoridades gubernamentales, organizaciones civiles ambientalistas, representantes del sector privado, investigadores y cualquier sector relevante.

Es importante tener muy presente que los consejos directivos tendrán una influencia en la toma de decisiones mayor que la de un comité de asesores o un grupo informal de colaboración. Por ello, su conformación significa una gran responsabilidad y es importante identificar personas con las siguientes características:

- ✔ Cuentan con disponibilidad para participar de manera asidua;
- ✔ Están alineadas con los objetivos de la iniciativa (de acuerdo con el mapa de actores);
- ✔ Tengan una buena reputación en la comunidad o en la región;
- ✔ No representen a sectores contrarios o de otra competencia;
- ✔ Cuenten con conocimientos que son complementarios;
- ✔ Den una opinión calificada para mantener un enfoque de ecoturismo;
- ✔ Representen a beneficiarios y inversionistas.

Contar con tal base de apoyo es un activo muy importante y ayudará a enfrentar barreras. Defina claramente las expectativas y exigencias de tiempo y participación por parte de los miembros de los consejos directivos, comités asesores y otros grupos de apoyo. Se recomienda también promover con cierta regularidad cambios en su integración, a fin de inyectar “sangre nueva” a la iniciativa.

Talleres participativos

La organización de talleres participativos constituye una herramienta muy útil para generar involucramiento social. Los talleres permiten llevar a cabo un intercambio fluido de ideas en torno a la iniciativa, así como identificar oportunidades y riesgos, generar procesos de colaboración efectiva y propiciar la apropiación de una visión común de éxito.

Procure realizar talleres de planeación, diseño y evaluación de manera periódica, con la participación de sus grupos de apoyo y otros actores locales.

Mecanismos de consulta pública

La mayoría de las iniciativas ecoturísticas tendrán que relacionarse con partes interesadas externas, como propietarios privados, usuarios actuales del sitio u organismos responsables del mismo. La necesidad de consultas, comentarios públicos y otros procesos formales dependerá de las normas y reglamentos vigentes. Algunas consideraciones básicas en un proceso de consulta son las siguientes:

- 1 La consulta debe realizarse de manera previa a las actividades del proyecto.
- 2 Defina los aspectos del proyecto que han de consultarse en función de los posibles impactos sociales, económicos o ambientales.
- 3 Determine cuáles actores deben ser consultados, con base en los derechos que pudieran verse afectados por el proyecto. Por ejemplo, la decisión de cerrar el acceso a una zona de playa para la conservación de las aves playeras podría afectar a los usuarios locales de la playa.
- 4 Identifique quién debe conducir la consulta. Por ejemplo, tenga en mente que una consulta pública formal sólo puede correr por cuenta de entidades de gobierno.
- 5 Prepare la información adecuándola a los participantes. Evite tecnicismos y asegúrese de que, con anterioridad a la consulta, se ha difundido entre los actores meta la información preliminar pertinente.
- 6 Establezca un plazo y un procedimiento para la consulta. Generalmente los plazos deben de considerar un tiempo suficiente para que los actores puedan reflexionar y aportar una opinión informada.
- 7 Ofrezca distintas formas de participar en las consultas públicas, mediante varias sesiones presenciales o por medios digitales.
- 8 Informe los resultados de la consulta y las decisiones que de ella se deriven, en los medios más adecuados para los distintos grupos de interés.



Asociaciones en las que todos ganan

Considere la oportunidad de generar asociaciones comerciales con negocios y comunidades locales. Además de generar beneficios adicionales, estas asociaciones pueden aumentar el apoyo a la iniciativa de ecoturismo. Posibles socios comerciales incluyen hoteles ecológicos para ofrecer paquetes de alojamiento y comida, comerciantes locales para ofrecer descuentos a los visitantes, ONGs ambientales para formar a guías e intérpretes, o proveedores locales de transporte u otros servicios relacionados con el turismo.

Alianzas entre actores

Las alianzas o coaliciones de actores se establecen con el propósito de impulsar procesos de cambio de mayor alcance. Lo mismo si son formales (convenios y asociaciones) o informales (redes), las alianzas requieren en todos los casos de corresponsabilidad entre los actores. Cuando se trata de un proyecto de ecoturismo, formar parte de alianzas no sólo locales,

sino también nacionales e incluso internacionales resulta esencial para el logro de objetivos comunes. Entre los beneficios de crear alianzas de múltiples actores figuran el logro de políticas propicias, la obtención de financiamiento, la generación de conocimiento, la promoción del mercado, el impulso de mejoras en la calidad de los servicios y muchas más.

Características de una alianza plural efectiva



Comunicación eficiente y efectiva entre los actores



Expectativas claras entre las partes



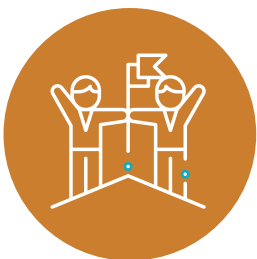
Los límites de injerencia de la alianza están expresados por escrito



Se respeta la autonomía de cada miembro



Costos de participación definidos



Corresponsabilidad del éxito y de la gestión



Transparencia



Distribución de roles clara y equitativa



Estilo de gobernanza aceptado y conocido por los miembros



Mecanismos para resolver conflictos

Estudio de caso



Compartir la playa con las aves playeras de la costa de Georgia¹

Con el apoyo de la CCA, una coalición de socios y aliados —conformada por personas locales propietarias de tierras, organizaciones sin ánimo de lucro y organismos estatales y nacionales— trabajó conjuntamente con el propósito de poner en marcha una iniciativa comunitaria de conservación de vida silvestre en las islas barrera frente a la costa de Georgia (Estados Unidos) y apoyar la designación del lugar como “paisaje de importancia hemisférica” de la Red Hemisférica de Reservas para Aves Playeras (RHRAP).

Las islas barrera de Georgia son propiedad de un grupo diverso de entidades estadounidenses privadas y públicas, que también se ocupan de su gestión. La mayoría de éstas tienen representación en la Alianza para las Aves Playeras de Georgia (Georgia Shorebird Alliance, GSA), entre cuyos integrantes figuran el Servicio Nacional de Parques (National Park Service), el Servicio de Pesca y Vida Silvestre (US Fish and Wildlife Service), la organización Manomet, las personas a cargo de la gestión de la isla Santa

Catalina, así como quienes son propietarias de las islas Little Cumberland y Little St. Simons, y las reservas Cannon's Point y Musgrove en la isla de San Simón.

Las acciones para favorecer la participación comunitaria comprometida y una gestión coordinada entre múltiples socios se centraron en la creación de un sitio web para la GSA; la organización de paseos nocturnos y eventos comunitarios; la creación de señalización, carteles y folletos; la organización de presentaciones y cursos de formación, y la vinculación de las distintas partes interesadas para mejorar la toma de decisiones. La iniciativa de conservación y sensibilización aumentó los conocimientos y creó conciencia, lo que contribuyó a cambios de comportamiento y a reducir las interacciones negativas entre usuarios de las playas y las aves playeras visitantes. Tras la puesta en marcha de la iniciativa, la ciudad de Tybee Island aprobó una resolución para que su playa respaldara la designación del sitio de la RHRAP.

Esta iniciativa demostró que las redes de colaboración multisectoriales —en las que participan personas propietarias de tierras privadas y autoridades municipales, científicos y funcionarios pertenecientes a entidades estatales y federales, así como organizaciones sin ánimo de lucro locales y regionales— pueden contribuir de forma eficaz a la conservación de las aves playeras y su hábitat.

Referencias

1. RHRAP 2019. *WHSRN Nominations and Conservation Actions for Two Key Shorebird Sites: Willapa Bay and the Georgia Barrier Islands*. CCA, Reporte no publicado.

Serie ecoturismo

1	Planificación de una iniciativa de ecoturismo	2	Mercadeo del ecoturismo hacia observadores de aves y vida silvestre	3	Participación de comunidades y grupos de interés en el ecoturismo	4	Interpretación en sitios de aves playeras
5	Valores culturales en el ecoturismo	6	Festivales de aves como experiencia ecoturística	7	Monitoreo y evaluación de iniciativas de ecoturismo	8	Estudios de caso de aviturismo

Acerca de esta serie



El proyecto “Conservación de las aves playeras por medio de la participación comunitaria” de la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) buscaba construir la capacidad en las comunidades a lo largo de las vías de migración de América del Norte para conservar los hábitats y desarrollar ecoturismo vinculado a los ciclos migratorios de las aves. El aviturismo puede ser una fuente adicional de ingresos para las economías locales y puede incentivar a las comunidades a sostener los esfuerzos de conservación. Con este fin, el proyecto apoyó el desarrollo de materiales educativos y de divulgación y capacitación para mejorar el conocimiento, aumentar el apoyo local y fortalecer la capacidad de las comunidades para realizar actividades de ecoturismo relacionadas con las aves, como la observación de aves, la conservación de los hábitats y eventos de celebración. Para más información: www.cec.org

Fotografías y imágenes de:

Portada y p.4: Center for Protected Areas Management/
archivos de la Universidad Estatal de Colorado
p. 2: Isauro Vidal
p. 3: Cámara de comercio de Córdova
p. 6: Terra Peninsular
p. 7: RHRAP