



La palma camedora en el comercio de flores: taller sobre el fomento de la sustentabilidad ambiental y la equidad social a través de alianzas estratégicas entre productores y congregaciones cristianas

Cancún, México, 8 de septiembre de 2003

Orden del día preliminar

8:30 – 9:00	Introducción a la reunión y presentación personal de los participantes
9:00 – 10:00	El mercado de América del Norte y el potencial de colaboración con congregaciones cristianas: presentación y análisis
10:00 – 10:15	Café (sustentable)
10:15 – 11:45	Aspectos sobre sustentabilidad ambiental y justicia social. Necesidades de investigación y mecanismos para garantizar la sustentabilidad de la palma. - Problemas y opciones - Discusión
11:45 – 12:45	Almuerzo (cortesía de la CCA)
12:45 – 2:00	Mercadotecnia de la palma entre las congregaciones cristianas - Problemas y opciones - Discusión
2:00 – 3:15	Logística para extraer y hacer llegar la percedera palma a consumidores y congregaciones - Problemas y opciones - Discusión
3:15 – 4:00	Café (sustentable)
4:00 – 5:15	Manejo del programa de certificación: ¿quién y cómo? - Problemas y opciones - Discusión
5:15 – 6:15	Resumen y conclusiones
7:00	Cena para todos los participantes